

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه اصفهان
دانشکده مهندسی کامپیوتر

سند طرح جامع و برنامه‌ی راهبردی دانشکده مهندسی کامپیوتر

۱۳۹۵- ۱۴۰۰

سند طرح جامع و برنامه‌ی راهبردی دانشکده مهندسی کامپیوتر

۱۴۰۰-۱۳۹۵

مجری طرح: دانشکده مهندسی کامپیوتر

اعضای کمیته تدوین برنامه‌ی راهبردی دانشکده مهندسی کامپیوتر:

دکتر احمد برآنی (رئیس دانشکده مهندسی کامپیوتر)
دکتر محمدعلی نعمت‌بخش (عضو هیات علمی گروه مهندسی نرم‌افزار)
دکتر احمدرضا نقش‌نیل‌چی (مدیر گروه مهندسی هوش مصنوعی)
دکتر بهمن زمانی (عضو هیات علمی گروه مهندسی نرم‌افزار)
دکتر مهران رضایی (مدیر گروه وقت گروه مهندسی فناوری اطلاعات)
دکتر بابک صفاری (مسئول فعال نمودن مدیریت نظارت، ارزیابی کیفیت و برنامه‌ریزی راهبردی دانشگاه)
ابوالفضل نوربخش (مسئول دفتر رئیس دانشکده مهندسی کامپیوتر و دبیر کارگروه)

تنظیم و ویراستاری: ابوالفضل نوربخش
با تشکر از خانم خلیجی

نشانی: اصفهان - دانشگاه اصفهان - دانشکده مهندسی کامپیوتر

تلفن: ۰۳۷۹۳۴۵۰۱-۳۷۹۳۴۵۰۰

نمابر: ۳۶۶۹۹۵۲۹

پرتال دانشکده: comp.ui.ac.ir

فهرست

پیشگفتار	۲
فصل اول: بررسی اسناد بالادستی	۸
فصل دوم: وضعیت موجود دانشکده و گروه‌های آموزشی	۲۸
فصل سوم: تدوین سند راهبردی جامع دانشکده	۴۴
فصل چهارم: برنامه‌های عملیاتی یک‌ساله ۹۶-۹۷	۷۴

مقدمه

برنامه‌ریزی روندی مشخص برای رسیدن به یک نتیجه معین با یک سیستم یکپارچه تصمیمات است. فکر کردن و تلاش برای کنترل آینده از اجزای مهم برنامه‌ریزی هستند. به عبارت دیگر، برنامه‌ریزی به عنوان وسیله در حقیقت نوعی استراتژی است که از طریق فراهم کردن امکانات و منابع به روش علمی و منظم در راستای اهداف معینی تدوین می‌شود و در این صورت هدف عمده آن، استفاده بهتر از امکانات موجود خواهد بود.^۱

برنامه‌ریزی به عنوان رکن اساسی مدیریت هر مجموعه شناخته شده است و به عنوان یک فرآیند دارای مراحل مشخص و به هم پیوسته برای تولید یک خروجی منسجم در قالب سیستمی هماهنگ از تصمیمات است. برنامه‌ریزی تفکر راجع به آینده یا کنترل آن نیست بلکه فرآیندی است که می‌تواند در انجام این امور مورد استفاده قرار گیرد. لازم به ذکر است که برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری در شکل معمول آن نیست بلکه از طریق فرآیند برنامه‌ریزی، مجموعه‌ای از تصمیمات هماهنگ اتخاذ می‌شود. برنامه‌ریزی می‌تواند برای زمان حال یا آینده انجام شود.

بر اساس نظریه‌ها و مبانی نظری مدیریتی، الگوهایی برای برنامه‌ریزی راهبردی تدوین شده است که به مدیران سازمان کمک می‌کند تا از یک طرف با بررسی وضع موجود، نقاط قوت و ضعف سازمان، فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی و از طرف دیگر با یک نگاه نظام‌مند، جهت‌گیری سازمان را در قالب اهداف آرمانی تدوین کنند و با استفاده از فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی، امکانات و منابع را با الویت‌بندی به سوی اهداف سوق دهند.

هدف این سند، تدوین برنامه راهبردی دانشکده مهندسی کامپیوتر با اقتباس از اسناد بالادستی از جمله طرح جامع دانشگاه اصفهان، نقشه جامع علمی کشور و همچنین با کمک شناخت و ارزیابی محیط داخل و خارج دانشکده و بهره‌گیری از نظرات خبرگان و ذینفعان دانشکده می‌باشد.

به منظور آشنایی با فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی، به بررسی مفهوم برنامه‌ریزی می‌پردازیم.

برنامه‌ریزی

مطابق با تعریف صورت گرفته، تصمیم‌گیری‌های مقطعی و ناپیوسته و اتخاذ سیاست‌هایی برای پیشبرد سازمان در زمان حال یا آینده برنامه‌ریزی نیستند، بلکه برنامه‌ریزی متکی بر انتخاب و مرتبط ساختن حقایق است. حقایق مفاهیمی هستند واقعی، قابل آزمون و قابل اندازه‌گیری هستند. دیدگاه‌ها، عقاید، احساسات و ارزش‌ها به عنوان حقایق تلقی می‌شوند که فرآیند برنامه‌ریزی بر اساس آن‌ها سازمان داده می‌شود. برنامه‌ریزی باید نکات زیر را در برداشته باشد:

- برنامه‌ریزی وقتی موفق است که مجریان و مسئولین سازمان مستقیماً در فرآیند تدوین آن حضور داشته باشند.
- برنامه‌ریزی یک جریان مداوم، مستمر و دائمی است که نقطه پایان ندارد. بدین معنا که در هیچ مرحله‌ای نمی‌توان آنرا خاتمه یافته تلقی کرد.
- برنامه‌ریزی فرآیندی مبتنی بر اولویت‌هاست، بنابراین جریانی حساب شده و منطقی است.
- برنامه‌ریزی فرآیندی است که مستلزم آینده‌نگری می‌باشد.
- برنامه‌ریزی فرآیندی است که استعدادها، توانائی‌ها، امکانات و فعالیت‌های جمعی را در جهت رسیدن به اهداف تعیین شده هدایت می‌کند.
- برنامه‌ریزی فرآیندی است که بین کلیه ابزارها، وسایل، امکانات مادی و انسانی هماهنگی ایجاد می‌کند تا اینکه تحقق هدف‌های برنامه تسهیل شود.

برنامه‌ریزی فرآیندی است مداوم و مستمر که علاوه بر تعیین هدفها، روش تحقق یافتن آنها را نیز مورد توجه قرار داده و بهترین را از میان راهبردهای مختلف انتخاب می‌نماید.

خلاصه روش اجرایی تدوین برنامه راهبردی دانشکده مهندسی کامپیوتر

جهت تدوین سند راهبردی دانشکده، شش فعالیت زیر انجام پذیرفت:

۱- تشکیل کمیته تدوین برنامه راهبردی دانشکده

بنابر ضرورت تدوین برنامه راهبردی دانشکده، در اسفند سال ۱۳۹۴ کمیته برنامه راهبردی با ترکیبی از افراد ذیل شکل گرفت:

دکتر احمد برآنی رئیس دانشکده مهندسی کامپیوتر

دکتر محمدعلی نعمت‌بخش عضو هیات علمی گروه مهندسی نرم‌افزار

دکتر احمد رضا نقش‌نیل‌چی مدیر گروه مهندسی هوش مصنوعی

دکتر بهمن زمانی عضو هیات علمی گروه مهندسی نرم‌افزار

دکتر مهران رضایی مدیر گروه وقت گروه مهندسی فناوری اطلاعات

دکتر بابک صفاری مسئول فعال نمودن مدیریت نظارت، ارزیابی کیفیت و برنامه‌ریزی راهبردی دانشگاه

ابوالفضل نوربخش مسئول دفتر رئیس دانشکده مهندسی کامپیوتر

۲- تحلیل وضعیت موجود و مقایسه با سایر دانشکده‌های مهندسی کامپیوتر

الف) دانشگاه‌های داخل کشور

ب) دانشگاه‌های خارج از کشور

۳- تدوین چشم‌انداز، مأموریت‌ها و اهداف کلان دانشکده در ذیل چشم‌انداز، مأموریت‌ها و

اهداف کلان دانشگاه

۴- تعیین نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها

۵- تبیین راهبردهای کلان و راهبردهای عملیاتی

بر اساس چشم‌انداز و مأموریت‌های تدوین شده و همچنین اهداف تصویب شده در مراحل قبل، با استفاده

از تجزیه و تحلیل راهبردها و براساس نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در

محیط، راهبردهای کلان و عملیاتی دانشکده مهندسی کامپیوتر تدوین می‌شود.

۶- تدوین و تعیین شاخص‌ها و استخراج برنامه یکساله بر اساس سند راهبردی تدوین شده

پس از تدوین چشم‌انداز، مأموریت و اهداف راهبردی دانشکده، پنج کارگروه در ذیل کمیته راهبردی دانشکده

به شرح زیر، جهت تدوین برنامه عملیاتی، هر دسته از راهبردها تشکیل گردید:

کارگروه اول با مسئولیت دکتر بهمن زمانی جهت تدوین برنامه عملیات راهبردهای:

➤ تبلیغات – افزایش ارتباطات و تعاملات

کارگروه دوم با مسئولیت دکتر احمد رضا نقش‌نیل‌چی جهت تدوین برنامه عملیات راهبردهای:

➤ بین‌المللی سازی

کارگروه سوم با مسئولیت دکتر احمد برآنی جهت تدوین برنامه عملیات راهبردهای:

➤ جذب منابع و حمایت‌ها مالی

کارگروه چهارم با مسئولیت دکتر محمدعلی نعمت‌بخش جهت تدوین برنامه عملیات راهبردهای:

➤ قطب‌ها و کنفرانس‌ها

کارگروه پنجم با مسئولیت دکتر مهران رضایی جهت تدوین برنامه عملیات راهبردهای:

➤ ایجاد انگیزش

پس از برگزاری ۱۸ جلسه کمیته برنامه راهبردی، سند طرح جامع راهبردی دانشکده که شامل ۴ راهبرد کلان، ۴۶ راهبرد عملیاتی و ۱۰۴ شاخص می‌باشد، تدوین و در هفتاد و نهمین جلسه شورای دانشکده مهندسی کامپیوتر در تاریخ ۹ خرداد ۱۳۹۶ مطرح شد و پس از بحث و تبادل نظر و بررسی برنامه‌ها و انجام برخی اصلاحات لازم، به تصویب اعضای شورا رسید. پس از آن بخش‌های مختلف مستخرج شده از برنامه‌های عملیاتی و شاخص‌ها به گروه‌ها و معاونت‌های دانشکده ابلاغ گردید.

این سند شامل سه فصل می‌باشد:

در فصل اول اسناد بالادستی بررسی می‌شود که شامل:

- مقدمه
- سند چشم‌انداز بیست ساله
- سند نقشه جامع علمی کشور
- ویژگی‌های اصلی الگوی نظام علم و فناوری و نوآوری
- چشم‌انداز علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴
- اهداف کلان نظام علم و فناوری کشور
- اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور

- چشم‌انداز استان اصفهان ۱۴۰۴
- آمایش سرزمین بخش آموزش عالی
- چشم‌انداز دانشگاه اصفهان
- ماموریت دانشگاه اصفهان
- اهداف کلان دانشگاه اصفهان
- راهبردهای کلان و عملیاتی دانشگاه اصفهان

فصل دوم به بررسی وضعیت موجود دانشکده می‌پردازد که شامل:

- مقدمه
- تاریخچه تاسیس دانشکده
- جایگاه دانشکده در بین دانشکده‌های موجود مهندسی کامپیوتر در استان و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- توزیع دانشجویی و هیات علمی
- پرسنل اداری

فصل سوم به توضیح کامل فرآیند تدوین سند راهبردی دانشکده می‌پردازد که شامل:

- مقدمه
- متدولوژی انتخابی
- تعریف چشم‌انداز، ماموریت‌ها و اهداف برنامه
- شناخت عوامل داخلی و خارجی شامل نقاط ضعف و قوت، شناخت فرصت‌ها و تهدیدهای حوزه آموزش و پژوهش
- تدوین راهبردهای کلان در ذیل سند راهبردی دانشگاه
- تدوین برنامه‌های عملیاتی
- تدوین شاخص‌ها و اجرای برنامه یکساله

فصل چهارم به توضیح برنامه‌های عملیاتی یکساله می‌پردازد:

- مقدمه
- برنامه‌های عملیاتی یکساله
- نحوه پایش عملکرد انجام شده

در انتها لازم است از تمام همکاران و دانشجویان، اعضاء کمیته راهبردی و اعضاء کارگروه‌ها و خصوصاً آقای دکتر صفاری مسئول فعال نمودن مدیریت نظارت، ارزیابی کیفیت و برنامه‌ریزی راهبردی و سرپرست دفتر برنامه، بودجه و تشکیلات دانشگاه، خانم خلیجی و آقای ابوالفضل نوربخش که ما را در تدوین این سند یاری نمودند از صمیم قلب تشکر نمایم و امید است با انجام این سند، دانشکده مهندسی کامپیوتر در جایگاهی که در شان و حق همکاران دانشکده و همچنین جایگاه واقعی آن در جامعه انفورماتیک می‌باشد دست یابیم.

با تشکر و احترام

دکتر احمد برآنی

رئیس دانشکده مهندسی کامپیوتر

فصل اول

بررسی اسناد بالادستی

۱-۱- مقدمه

طبیعتاً محتوای اسناد برنامه‌ای یک سازمان باید در راستای اسناد بالادستی و مأموریت‌های تعیین شده برای آن در راستای رسیدن به چشم‌انداز کشور تعریف شود. از آنجائیکه یکی از ویژگی‌های نظام آموزشی آرمانی، تلاش مستمر برای ارتقاء کیفیت آن است و حرکت بالنده در مسیر کمال نیز در آن باید به رسالتی مهم تبدیل شود، لذا ضرورت دارد این مهم با سیاست‌های کلان کشور نیز هماهنگ باشد که خود نیازمند تفکر و تعمق بیشتری است. لذا نظام آموزش عالی کشور به عنوان بخش تأثیرگذار، نیازمند تقویت مبانی، اصول و نظام کاری متناسب با آرمان‌های مطرح شده در سند چشم‌انداز و سند جامع علمی کشور و سیاست‌های مبتنی بر آنها خواهد بود. بر این اساس باید با اقتباس از اسناد بالادستی از جمله سند چشم‌انداز، برنامه‌های پنج ساله و نقشه جامع علمی کشور و سند آمایش آموزش عالی استان و طرح جامع دانشگاه اصفهان اقدام به تدوین برنامه راهبردی دانشکده مهندسی کامپیوتر نمود، تا ضمن ارتقاء دانشکده در تمامی جنبه‌ها، گامی موثر در دستیابی به اهداف اسناد بالادستی از جمله سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ و نیز نقشه جامع علمی کشور و برنامه‌های پنج‌ساله توسعه جمهوری اسلامی در تمامی جنبه‌ها و به‌خصوص در حوزه علم و فناوری انجام شود.

در ادامه، سند چشم‌انداز بیست ساله، سند نقشه جامع کشور، چشم‌انداز استان اصفهان ۱۴۰۴، آمایش سرزمین بخش آموزش عالی و چشم‌انداز داشگاه اصفهان بررسی می‌شود.

سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری، تصویری از آینده ایران را به صورت شفاف، مطلوب و در عین حال واقعی، قابل اجرا، انعطاف‌پذیر و متناسب با نیازها و قابلیت‌های اصلی کشور، با توجه به آرمان‌ها و بهره‌گیری از منابع ملی و توانمندی‌های کشور نمایان کرده است. متن این سند به شرح زیر می‌باشد:

با اتکال به قدرت لایزال الهی و در پرتو ایمان و عزم ملی و کوشش برنامه‌ریزی شده و مدبرانه جمعی و در مسیر تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی، در چشم‌انداز ۲۰ ساله، ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل^۲.

جامعه ایرانی در افق این چشم‌انداز، چنین ویژگی‌هایی خواهد داشت:

- توسعه یافته، متناسب با مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود و متکی بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی، با تاکید بر مردم سالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادی‌های مشروع، حفظ کرامت و حقوق انساها و بهره‌مند از امنیت اجتماعی و قضایی.
- برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فن‌آوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی.
- امن، مستقل و مقتدر با سامان دفاعی مبتنی بر بازدارندگی همه جانبه و پیوستگی مردم و حکومت.
- برخوردار از سلامت، رفاه، امنیت غذایی، تامین اجتماعی، فرصت‌های برابر، توزیع مناسب درآمد، نهاد مستحکم خانواده، به دور از فقر، فساد، تبعیض و بهره‌مند از محیط زیست مطلوب.
- فعال، مسئولیت‌پذیر، ایثارگر، مومن، رضایت‌مند، برخوردار از وجدان کاری، انضباط، روحیه تعاون و سازگاری اجتماعی، متعهد به انقلاب و نظام اسلامی و شکوفایی ایران و مفتخر به ایرانی بودن.

- دست‌یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فن‌آوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) با تأکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقای نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل.
- الهام‌بخش، فعال و موثر در جهان اسلام با تحکیم الگوی مردم سالاری دینی، توسعه کارآمد، جامعه اخلاقی، نواندیشی و پویایی فکری و اجتماعی، تاثیرگذار بر همگرایی اسلامی و منطقه‌ای براساس تعالیم اسلامی و اندیشه‌های امام خمینی (ره).

- دارای تعامل سازنده و موثر با جهان براساس اصول عزت، حکمت و مصلحت^۳.

همان‌طور که مشخص است، در متن این سند به موضوع علم، دانش و فناوری توجه ویژه‌ای شده است. به طوری که ایران در افق این چشم انداز، دارای جایگاه اول علمی، فناوری و اقتصادی در سطح منطقه آسیای جنوب غربی است. همچنین در این افق، جامعه‌ی ایرانی جامعه‌ای است برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فن‌آوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی و دست‌یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فن‌آوری در سطح منطقه‌ی آسیای جنوب غربی با تأکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم.

شایان ذکر است که این چشم‌انداز مبنای تنظیم سیاست‌های کلی برنامه‌های پنج ساله توسعه تا سال ۱۴۰۴ خواهد بود و افق جهت‌گیری کلی فعالیت‌های کشور را در ابعاد مختلف تا سال ۱۴۰۴ مشخص می‌کند. به‌طور مثال برنامه‌ی پنج ساله پنجم توسعه و نقشه جامع علمی کشور که در ادامه به آنها پرداخته خواهد شد، همگی در جهت دستیابی به فرازهای این سند تهیه شده‌اند.

۱-۳- سند نقشه جامع علمی کشور

دستیابی به آرمان‌های بلند نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مستلزم تلاش همه جانبه در تمام ابعاد فرهنگی، علمی، اجتماعی و اقتصادی است. از این رو تدوین و اجرای برنامه‌های پیشرفت در بازه‌های زمانی معین و اختصاص منابع لازم برای تحقق اهداف این برنامه‌ها از لوازم ضروری احراز جایگاهی در شأن ایران اسلامی است. از سوی دیگر مقوله علم و فناوری از مهمترین زیرساخت‌های پیشرفت کشور و ابزار جدی رقابت در عرصه‌های مختلف است. به این ترتیب تحقق آرمان‌های متعالی انقلاب اسلامی ایران نظیر احیای تمدن عظیم اسلامی، حضور سازنده، فعال و پیشرو در میان ملت‌ها و کسب آمادگی برای برقراری عدالت و معنویت در جهان در گرو پیشرفتی همه جانبه در علم است؛ علمی که دارای سه شاخصه عدالت، معنویت و عقلانیت است.

تحقق این هدف نیازمند ترسیم نقشه راهی است که در آن نحوه طی مسیر، منابع و امکانات لازم، تقسیم کار در سطح ملی و الزامات طی این مسیر به طور شفاف و دقیق مشخص شده باشد. از این رو لازم است چش انداز و راهبردهای علم و فناوری در سطوح کلان و عملیاتی تر نظیر برنامه‌های پنج ساله توسعه کشور، تدوین شود.

در ترسیم این نقشه کوشش شده، تا با الهام‌گیری از اسناد بالادستی و بهره‌گیری از ارزش‌های بنیادین آنها و توجه به اهداف راهبردی نظام جمهوری اسلامی ایران، چشم‌انداز علم و فناوری در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی تبیین شود که خود نیز مجموعه‌ای جامع و هماهنگ و پویا و آینده نگر، شامل مبانی، اهداف، سیاست‌ها و راهبردها، ساختارها و الزامات تحول راهبردی علم و فناوری مبتنی بر ارزش‌های اسلامی برای دستیابی به اهداف چشم‌انداز بیست ساله کشور است، که در این سند تلاش شده بر مبانی ارزشی و بومی کشور، تجربیات گذشته و نظریه‌ها و نمونه‌های علمی و تجارب عملی تکیه شود.

در این سند ویژگی‌های اصلی الگوی نظام علم و فناوری و نوآوری، چشم‌انداز علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی، اهداف کلان و اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور ذکر شده‌اند که در ذیل شرح آن‌ها آمده است.^۴

۱-۳-۱- ویژگی‌های اصلی الگوی نظام علم و فناوری و نوآوری

الگوی مناسب نظام علم و فناوری و نوآوری ویژه جامعه ایرانی که به دنبال احیای فرهنگ و ایجاد تمدن نوین اسلامی ایرانی است باید ویژگی‌های اصلی زیر را داشته باشد:

- ترکیب عرضه محوری و تقاضامحوری: با توجه به اهداف و آرمان‌ها و اولویت‌های بلندمدت نظام و کافی نبودن تقاضاهای بخش‌های اقتصادی و صنعتی از موارد مذکور، برخی حوزه‌های اولویت‌دار باید مورد حمایت ویژه قرار گیرند. این وجه از نظام علم و فناوری معطوف به تولید و عرضه دانش بر مبنای اهداف و آرمان‌های جامعه است. از سوی دیگر افزایش تقاضای نظام‌های فرهنگی، سیاسی، صنعتی و اقتصادی ملی و فراملی و در نتیجه تجاری کردن دانش و فناوری، اهمیت ویژه‌ای در پیشرفت همه جانبه و پایدار کشور دارد. بنابراین، الگوی مناسب برای نظام علم و فناوری جامعه ایرانی در این زمینه ترکیبی از الگوهای عرضه محوری و تقاضا محوری است.
- اجتماع دو رویکرد برون مداری و درون مداری: نظام علم و فناوری جامعه ایرانی از نظر توجه به نیازها و قابلیت‌ها و ظرفیت‌های بومی و مزیت‌های نسبی کشور، درون مدار است. از سوی دیگر با توجه به فرصت‌های پیش رو در جهان و کشورهای اسلامی، در عرصه علم و فناوری با جهان اسلام و سایر کشورها مشارکت فعال دارد و بنابر این در این زمینه برون مدار است.
- تلفیق آموزش با تربیت و پژوهش و مهارت: از آنجا که علم و عمل توأمان، عامل پیشرفت همه جانبه و پایدار کشور است، باید الگوی تفکیکی حاکم بر نظام فعلی علم و فناوری به سرعت در جهت

۴-سند راهبردی دانشگاه اصفهان

الگویی تلفیقی تحول یابد. بدین منظور این تلفیق باید از آموزش ابتدایی آغاز و در تمام دوره‌های آموزشی ادامه یابد و در نتیجه الگوی آموزشی حافظه مدار فعلی جای خود را به الگوی مبتنی بر یادگیری دانش به همراه تربیت انسان‌ها و پرورش مهارت‌ها و پژوهش بدهد. در نظام آموزش عالی نیز رویکرد پژوهش محوری تقویت خواهد شد.

۱-۳-۲- چشم‌انداز علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی

جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی در علم و فناوری، با اتکال به قدرت لایزال الهی و با احیای فرهنگ و برپایی تمدن نوین اسلامی- ایرانی برای پیشرفت ملی، گسترش عدالت و الهام بخشی در جهان، کشوری خواهد بود:

- برخوردار از انسان‌های صالح، فرهیخته، سالم و تربیت شده در مکتب اسلام و انقلاب و با دانشمندانی در طراز برترین‌های جهان؛
- توانا در تولید و توسعه علم و فناوری و نوآوری و به کارگیری دستاوردهای آن؛
- پیشتاز در مرزهای دانش و فناوری با مرجعیت علمی در جهان.

۱-۳-۳- اهداف کلان نظام علم و فناوری کشور

- ۱- دستیابی به جایگاه اول علم و فناوری در جهان اسلام و احراز جایگاه برجسته علمی و الهام بخشی در جهان؛
- ۲- استقرار جامعه دانش‌بنیان، عدالت‌محور و برخوردار از انسان‌های شایسته و فرهیخته و نخبه برای احراز مرجعیت علمی در جهان؛
- ۳- تعمیق و گسترش آموزش‌های عمومی و تخصصی همراه با تقویت اخلاق و آزاداندیشی و روحیه خلاقیت در آحاد جامعه، به ویژه نسل جوان؛
- ۴- دستیابی به توسعه علوم و فناوری‌های نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها و نیازها و مزیت‌های نسبی کشور؛ و انتشار و به کارگیری آن‌ها در نهادهای مختلف آموزشی و صنعتی و خدماتی؛

۵- افزایش سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش و فناوری داخلی به بیش از ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور؛

۶- ارتقای جایگاه زبان فارسی در بین زبان‌های بین‌المللی علمی؛

۷- کمک به ارتقای علم و فناوری در جهان اسلام و احیای موقعیت محوری و تاریخی ایران در فرهنگ و تمدن اسلامی؛

۸- گسترش همکاری در حوزه‌های علوم و فناوری با مراکز علمی معتبر بین‌المللی.

۱-۳-۴- اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور

۱- دستیابی آحاد جامعه به سطح مناسب دانش عمومی و از بین رفتن بی‌سوادی؛

۲- پوشش کامل دوره آموزش عمومی؛

۳- ایجاد نظام آموزشی مناسب برای هدایت دانش‌آموزان در جهت:

۳-۱. کسب فضایل، شناخت مسئولیت‌ها و وظایف در برابر خدا، خود، جامعه و خلقت؛

۳-۲. تقویت قدرت تفکر و خردورزی؛

۳-۳. کسب آمادگی برای ورود به زندگی مستقل و تشکیل خانواده؛

۳-۴. حضور مسئولانه و مؤثر در نظام اجتماعی؛

۳-۵. پرورش استعدادهای شغلی و پدید آوردن آینده‌شغلی برای برآوردن نیازهای جامعه؛

۳-۶. پرورش استعدادهای علمی برای ورود به دوره تخصصی؛

۴- دستیابی به سطح دانش و مهارت نیروی کار کشور متناسب با معیار جهانی و در جهت پاسخگویی به نیازهای جامعه و بازار کار داخلی و بین‌المللی؛

۵- کسب رتبه نخست در رتبه‌بندی دانشگاه‌های جهان اسلام و احراز جایگاه شاخص در بین دانشگاه‌های دنیا؛

۶- دستیابی به نسبت مطلوب تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان متناسب با سطح‌بندی دانشگاه‌ها و نیازهای کشور؛

۷- ارتقاء سطح مطلوب تولید علم در علوم انسانی بر اساس مبانی اسلامی و نیازهای بومی؛

۸- تثبیت جایگاه کشور در:

۸-۱. علوم و فناوری های حوزه نفت و گاز به منظور دستیابی به نقش محوری در منطقه؛

۸-۲. فناوری اطلاعات به منظور کسب جایگاه اول در حوزه علم و فناوری در جهان اسلام؛

۸-۳. فناوری زیستی به منظور کسب ۳ درصد از بازار جهانی مربوطه؛

۸-۴. فناوری های نانو و میکرو به منظور کسب ۲ درصد از بازار جهانی مربوطه؛

۹- کسب دانش طراحی و ساخت نیروگاه های هسته ای، دستیابی به دانش انرژی گداحت و دستیابی به

فناوری اعزام انسان به فضا و کسب دانش طراحی و ساخت و پرتاب ماهواره به مدار زمین آهنگ (GEO)،

با مشارکت جهان اسلام و همکاری های بین المللی.

به علاوه در این سند اولویت های علم و فناوری کشور که حاصل ترکیب رویکردهای مزیت محور، نیاز محور، مرز شکن و آینده نگر است، استخراج شده است. از آنجا که حصول اطمینان از رشد و شکوفایی در برخی از اولویت ها نیازمند توجه و هدایت و پشتیبانی در سطوح کلان مدیریتی کشور است و در برخی دیگر رشد و توسعه با پشتیبانی مدیریت های میانی و تخصیص غیر متمرکز منابع حاصل خواهد شد، اولویت ها به ترتیب در سه سطح الف، ب و ج تنظیم شده اند. این دسته بندی ناظر بر نحوه و میزان تخصیص منابع، اعم از مالی و انسانی و توجه مدیران و مسئولان است. اولویت های علم و فناوری در هر یک از سطوح الف، ب و ج در قالب گروه های (۱) فناوری، (۲) علوم پایه و کاربردی، (۳) علوم انسانی و معارف اسلامی، (۴) سلامت و (۵) هنر استخراج شده اند.

از جمله موارد ذکر شده در گروه های مختلف سطح الف عبارتند از: فناوری اطلاعات و ارتباطات، اقتصاد، حقوق،

علوم تربیتی و مدیریت مبتنی بر مبانی اسلامی، اقتصاد هنر، معماری و شهرسازی اسلامی - ایرانی.

در فصل چهارم سند نقشه جامع علمی کشور به راهبردهای کلان توسعه علم و فناوری در کشور در قالب ۱۳

راهبرد کلان پرداخته شده است و پس از آن راهبردها و اقدامات ملی متناسب با هر یک از راهبردهای کلان

توسعه علم و فناوری ذکر شده اند.

بر این اساس نظام آموزش عالی کشور به عنوان بخش تأثیرگذار، نیازمند تقویت مبانی، اصول و نظام کاری متناسب با آرمان‌های مطرح در سند نقشه جامع علمی کشور و سیاست‌های مبتنی بر آن‌ها است. از این‌رو ارتقاء نظام آموزش عالی کشور نیازمند ساز و کارهای متناسب با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالقوه و بالفعل آن است.

۴-۱- چشم‌انداز استان اصفهان ۱۴۰۴^۵

این چشم‌انداز که در سه بخش:

الف- امور آمایش، محیط زیست و توسعه پایدار

ب- امور فرهنگی، اجتماعی و امنیتی

ج- امور اقتصادی تدوین

گردیده است، استان اصفهان را استانی به عنوان قطب آموزش عالی و تولید دانش و فناوری برتر در سطح کشور بر می‌شمارد و اهداف و راهبردهای مرتبط با آموزش عالی را به شرح زیر تعیین می‌نماید:

▪ ارتقاء سطح کیفیت زندگی از طریق افزایش شاخص سطح سلامت، تامین اجتماعی و رفاه با تاکید

بر بهبود آموزش، کیفیت نیروی انسانی، رفع فقر و تحقق عدالت اجتماعی

▪ بهبود و ارتقای کیفی شاخص‌های کیفیت آموزش در راستای دستیابی به اهداف تحقق ارزش‌های

اسلامی

▪ نوسازی فرآیند داخلی نظام‌های آموزشی با تاکید بر پرورش اخلاقیات، روحیه نوآوری،

جستجوگری و خلاقیت

▪ بهبود شاخص‌های آموزش، کیفیت نیروی انسانی، اشتغال و بیکاری و خدمات اجتماعی

▪ برپایی نظام آموزشی و تحقیقاتی کارآمد با تکیه بر خلاقیت و نوآوری در تعامل همه جانبه با دانش

و فناوری ملی و فرا ملی

- ارتقاء سطح مهارت و تخصص نیروی کار استان از طریق اجرای برنامه‌های آموزشی متناسب با فعالیت‌های اقتصادی
- ارائه آموزش‌های لازم برای ارتقاء سطح علمی سرمایه‌گذاران بخش صنعت و معدن در سطوح کاردانی و آموزش‌های مدیریتی در سطح کارشناسی ارشد و نیز تربیت تکنسین در رشته‌های مختلف توسط بخش‌های غیر دولتی
- تجهیز منطقه کلان شهری اصفهان به مجتمع‌های قوی پژوهشی، فناوری، آموزش خدمات صنعتی و خدمات صادراتی و بازاریابی به منزله یکی از مراکز شش گانه مدیریت توسعه منطقه‌ای صنعت در سطح کشور به نحوی که این شهر قادر به انتقال و تکوین فناوری و تدارک، تجهیز، پشتیبانی و رهبری تولید استان‌های واقع در محدوده نفوذ خود باشد.
- هدایت، توسعه و گسترش گروه‌های آموزشی با اولویت تحصیلات تکمیلی به منظور ایفای نقش مورد انتظار در فعالیت‌های گردشگری و گسترش مراکز آموزش عالی با اولویت دوره‌های دکترا و کارشناسی ارشد به همراه مراکز تحقیقاتی و پژوهشی کاربردی و کار آفرینی

۱-۴-۱- آمایش سرزمین بخش آموزش عالی

در طرح آمایش آموزش عالی استان با در نظر گرفتن مزیت‌های نسبی استان (جغرافیایی، نیروی انسانی، وضعیت اقتصادی، سیاسی و فرهنگی) مأموریت زیر نظام‌های آموزش عالی مورد بازنگری قرار می‌گیرد تا در تلفیق‌نمایی گزارشات با بهره‌گیری از نظرات افراد خبره آموزش عالی و سایر بخش‌ها از جمله مراکز پژوهشی و اجرایی، طرح جامعی براساس آمایش سرزمین تدوین و در استان به مرحله اجرا گذاشته شود.

برای شناسایی وضع موجود و توانمندی‌ها و مزیت‌های نسبی استان در بخش‌های مختلف، کارگروه اصلی آمایش و زیر کارگروه کارشناسی آمایش، نسبت به جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز (شامل معرفی وضعیت موجود و نیازها و پیشنهادات) از مراکز آموزشی و پژوهشی و اجرایی استان اقدام شد.

برای رسیدن به اهداف طرح، ابتدا اسناد بالا دستی و مطالعات آمایش که در سنوات قبل انجام گرفته مطالعه شد، سپس ضمن تمرکز بر موضوع آمایش، منابع اطلاعاتی، منطقه‌ای، استانی و ملی نیز مورد بررسی قرار

گرفت برای تبیین وضعیت آموزش عالی استان ابتدا یک مجموعه هشت بخشی در قالب فرم‌های هشت گانه طراحی و اطلاعات مربوط به وضعیت آموزش عالی استان از مهرماه سال ۱۳۸۵ لغایت شهریور ماه ۱۳۹۰ از طریق این فرم‌ها جمع‌آوری گردید.

در نهایت پس از شناخت سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی تاثیر گذار و برگزاری جلسات مقدماتی با مسئولان آنها، سایر گام‌ها شامل جمع‌بندی چشم‌انداز آموزش عالی و اهداف کلان آموزشی و پژوهشی و تنظیم سند آموزش عالی برداشته شد.

۱-۵- چشم‌انداز دانشگاه اصفهان^۶

دانشگاه اصفهان پرورش‌دهنده دانش‌آموختگانی کارآمد با هویت ایرانی-اسلامی، پیشرو در پژوهش‌های بنیادین و کاربردی و زمینه‌ساز کارآفرینی و تجاری‌سازی دانش است و با برخورداری از سرمایه‌های غنی انسانی و نمادین در محیطی پرنشاط و چشم‌نواز، جزو سه دانشگاه برتر جامع کشور، با مرجعیت علمی و فرهنگی در جهان اسلام و پنج دانشگاه برتر ایران در رتبه‌بندی جهانی قرار دارد.

۱-۵-۱- مأموریت دانشگاه اصفهان

دانشگاه اصفهان به عنوان نماد علمی پایتخت فرهنگ تمدن اسلامی، از اعضای هیئت علمی برجسته و کارکنان مسئولیت‌پذیر و کارآمد و فضای کالبدی کم‌نظیر برخوردار بوده و برنامه‌های آموزشی بروز، تخصصی و کاربردی با کیفیت مطلوب را در مقاطع مختلف تحصیلی به دانشجویان ایرانی و خارجی در زمینه علوم انسانی، علوم پایه و مهندسی ارائه می‌کند.

دانشگاه اصفهان همواره می‌کوشد با بهره‌گیری از سرمایه انسانی غنی و گسترش ارتباطات موثر با دانشگاه‌های معتبر جهانی به تولید و ترویج دانش در قالب دستاوردهای پژوهشی پرداخته و برای مسائل مختلف جامعه در

۶- سند راهبردی دانشگاه اصفهان

سطح ملی و منطقه‌ای راه‌حل علمی ارائه نماید و موقعیت خود را در چارچوب استانداردهای شناخته‌شده جهانی در عرصه‌های آموزش و پژوهش تقویت کند.

دانشگاه اصفهان از طریق پرورش دانش‌آموختگانی توانمند، خلاق و متعهد و فراهم نمودن بسترهای لازم کارآفرینی و تجاری‌سازی دانش و تولید ثروت، در راستای تبدیل شدن به دانشگاه نسل سوم و ایجاد منابع مالی پایدار گام برداشته و در محقق شدن تحول بنیادین علمی مشارکت می‌نماید.

دانشگاه اصفهان با درک مسئولیت اجتماعی خویش، با افزایش آگاهی و سطح دانش و تولید الگوی سبک زندگی اسلامی-ایرانی در کنار ارتقاء فرهنگ جامعه، کیفیت زندگی را افزایش می‌دهد.

۱-۵-۲- اهداف کلان دانشگاه اصفهان

۱. پرورش دانش‌آموختگان توانمند، ماهر، خلاق با هویت ایرانی-اسلامی
۲. انجام پژوهش‌های بنیادین در جهت گسترش مرزهای دانش
۳. ارائه راه‌حل‌های علمی برای مسائل و مشکلات جامعه
۴. پشتیبانی از اقتصاد دانش بنیان و کسب درآمد پایدار
۵. ارتقا سرمایه‌های انسانی، فرهنگی، اجتماعی و نمادین
۶. کسب مرجعیت علمی و فرهنگی در جهان اسلام
۷. ارتقا فرهنگ و کیفیت زندگی با تاکید بر سبک زندگی ایرانی-اسلامی
۸. ایجاد فضای آزاداندیشی و فراهم نمودن محیطی پرنشاط

۱-۵-۳- راهبردهای کلان و عملیاتی دانشگاه اصفهان

سند راهبردی دانشگاه اصفهان شامل ۲۰ راهبرد کلان و ۹۴ راهبرد عملیاتی به شرح جدول ۱-۱ می‌باشد:

جدول ۱-۱: راهبردهای کلان و عملیاتی دانشگاه اصفهان

راهبرد کلان	راهبرد عملیاتی
ارتقای کیفیت آموزشی	ارتقای توانمندی‌های آموزشی اعضای هیات علمی
	بهبود و حفظ روزآمدی محتوای آموزشی
	افزایش ارتباط با جامعه و صنعت در حین آموزش
	بازسازی و نوسازی فضاهای آموزشی
	جذب اعضای هیات علمی برتر و نخبه
	بهینه‌سازی امکانات کارگاهی و آزمایشگاهی
	جذب داوطلبان ورود به دانشگاه با رتبه‌های برتر
	ماموریت‌گرا و تخصصی نمودن فعالیت‌های آموزشی اعضای هیات علمی
	افزایش تناسب رشته‌ها با تخصص اعضای هیات علمی
	بهره‌گیری از دانشجویان دکترا در آموزش
	تقویت فرآیندهای نظارت و ارزیابی موثر آموزشی
متناسب سازی جمعیت دانشجویی	افزایش ظرفیت پذیرش دانشجویان مقطع کارشناسی با هدف ارتقاء کیفیت داوطلبان مقطع بعدی
	ترمیم هرم دانشجویی با لحاظ قابلیت‌های موجود
	ساماندهی شاخص نسبت دانشجو به اعضای هیات علمی در گروه‌های آموزشی
	ساماندهی ظرفیت پذیرش دانشجویان مهمان و انتقالی

راهبرد کلان	راهبرد عملیاتی
افزایش تعاملات بین دانشگاهی	گسترش دوره‌های آموزشی مشترک
	تبادل اعضای هیات علمی و دانشجو
	توانمندسازی اعضای هیات علمی برای تعامل با دانشگاه‌های بین‌المللی
	ارائه فرصت‌های مطالعاتی مفید و موثر به اعضای هیات علمی و دانشجویان دکتری
	انجام طرح‌های پژوهشی مشترک
	ساماندهی و تجمیع سرمایه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی
	ارائه بروندهای پژوهشی مشترک شاخص (مقالات، کتب و ...)
گسترش و تنوع مخاطبین برنامه‌های آموزشی دانشگاه	گسترش دوره‌های آموزشی با مخاطبین خاص
	ارائه برنامه‌های آموزشی تک‌درس
	گسترش دوره‌های آموزش مجازی
ارتقای سطح کیفیت دستاوردهای متنوع پژوهشی	ارتقای مهارت‌های اعضای هیات علمی در ارائه دستاوردهای پژوهشی باکیفیت
	برگزاری همایش‌ها و سمینارهای علمی شاخص
	تولید حق امتیاز اختراع در سطح بین‌المللی
	گسترش بروندهای پژوهشی ملی و بین‌المللی پراستناد
	تشویق پژوهشگران با دستاوردهای پژوهشی اصیل

راهبرد کلان	راهبرد عملیاتی
ارتقای زیرساخت‌های پژوهشی	توسعه امکان دسترسی به منابع علمی معتبر
	تأمین فضای موردنیاز برای استقرار تمام وقت دانشجویان تحصیلات تکمیلی
	تقویت قطب‌ها و انجمن‌های علمی
	توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات
	بروزرسانی امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی مطابق با استاندارد جهانی
گسترش پژوهش‌های کاربردی با استانداردهای جهانی	انجام طرح‌های پژوهشی مسئله محور
	راه‌اندازی پژوهشکده‌های تخصصی با مشارکت سایر نهادها و سازمان‌ها
	گسترش تفاهم نامه‌های موثر با مراکز صنعتی و خدماتی بویژه بخش خصوصی
	گسترش فرصت‌های مطالعاتی داخلی و مرتبط با صنعت و دوره‌های پسادکتری
استقلال مالی دانشگاه	استفاده از پتانسیل خیرین
	بهره‌گیری از منابع طرح‌های پژوهشی
	راه‌اندازی مرکز تجاری کالا و خدمات علمی و مشاوره‌ای از طریق مشارکت با بخش خصوصی
	جذب منابع مالی از طریق گسترش استفاده از ظرفیت‌های کالبدی
	گسترش خدمات آموزشی از طریق پذیرش دانشجو در دوره‌های نوبت دوم، پردیس دانشگاه و آموزش الکترونیکی
	استفاده از منابع حاصل از دوره‌های آموزشی آزاد
	ایجاد شرکت‌های دانش بنیان و حق امتیاز

راهبرد کلان	راهبرد عملیاتی
بسترسازی و ترغیب موضوعات کارآفرینی، تجاری سازی دانش و تولید ثروت	راه اندازی پارک علم و فناوری و مراکز رشد کارآمد با موضوعات خاص
	مشارکت در جشنواره های معتبر داخلی و بین المللی با محوریت تجاری سازی دانش
	برگزاری رویدادهای ویژه کارآفرینی (استارت آپ ویکند و بورس ایده)
گسترش تعاملات آموزشی و پژوهشی میان رشته ای	راه اندازی دوره های آموزشی میان رشته ای کاربردی
	انجام پژوهش های میان رشته ای
	بکارگیری اعضای هیات علمی تخصصی سایر گروه های آموزشی
گسترش فعالیت های فرهنگی با پوشش حداکثری دانشجویی	آگاه سازی اعضای هیات علمی نسبت به مسئولیت های اجتماعی و فرهنگی افزون بر آموزش و پژوهش
	گسترش کانون های دینی، فرهنگی و هنری
	استفاده از قالب های جذاب (مانند کرسی آزاداندیشی، مناظره، تریبون آزاد و غیره)
	جلب مشارکت دانشجویان تحصیلات تکمیلی در فعالیت های فرهنگی
	کارآمد کردن تشکلهای دانشجویی و انجمن های علمی
	ارائه برنامه فرهنگی متناسب با سلايق مختلف دانشجویی

راهبرد کلان	راهبرد عملیاتی
ارتقاء سرمایه اجتماعی دانشگاه	ایجاد روحیه همدلی و همکاری بین اعضای هیات علمی و کارمندان
	دوری گزینی از جریان‌های سیاسی
	افزایش انگیزه اعضای هیات علمی و کارکنان برای مشارکت در امور دانشگاه
	تأثیرگذاری بر تصمیمات مراکز تصمیم‌گیری در سطح ملی، استانی و شهری
	تقویت ساختارهای انتخاب مدیران به جای انتصاب آنها (انتخاب از پایین به بالا)
تقویت سرمایه فرهنگی (نمادین) دانشگاه و تشکیل خانواده بزرگ دانشگاه اصفهان	راه اندازی سیستم ارتباط با فارغ التحصیلان
	معرفی دانشگاه اصفهان در منطقه غرب آسیا و جهان اسلام
	ارتباط با نیروی انسانی بازنشسته
	تقدیر از چهره‌های شاخص به نحو شایسته
	ایجاد نماد فرهنگی الهام‌بخش دانشگاه اصفهان
	برگزاری جشن‌های سالگرد دانش‌آموختگی
	توسعه و گسترش خوابگاه‌های دانشجویی
توسعه زیرساخت‌های رفاهی دانشجویان با تاکید بر منابع مالی بخش	ارتقاء کیفیت محیط خوابگاهی و امکانات آن

راهبرد کلان	راهبرد عملیاتی
ارتقا سلامت دانشجویان و تبیین سبک زندگی سالم	گسترش بیمه‌های تکمیلی دانشجویان
	گسترش خدمات مرکز مشاوره و بهداشت برای دانشجویان بویژه ساکنین خوابگاه
	ترغیب دانشجویان به شرکت در فعالیت‌های ورزشی
	ارائه تغذیه سالم
توانمندسازی کارکنان و روز آمدی محتوای شغلی	نظارت بر رستوران‌ها و خوابگاه‌های دانشجویی
	برگزاری دوره‌های آموزشی ضمن خدمت
تأثیرگذاری فرهنگی بر جامعه پیرامون با مشارکت سایر نهادهای فرهنگی	بازنگری شرح شغل و طبقه‌بندی مشاغل
	جذب اعتبارات مالی از بودجه فرهنگی استان از طریق مشارکت در برنامه‌های کلان فرهنگی استان
	ارائه و گسترش الگوی سبک زندگی ایرانی-اسلامی با همکاری نهادهای فرهنگی خارج دانشگاه
	بهره‌گیری از توانمندی‌ها و تجربیات نهادهای فرهنگی خارج از دانشگاه
ارتقاء سطح امکانات رفاهی اعضای هیات علمی و کارکنان	تأمین مسکن اعضای هیئت علمی و کارکنان با تقویت نقش تعاونی مسکن
	بهره‌گیری از تخفیفات خرید گروهی از فروشگاه‌های بزرگ معتبر

راهبرد کلان	راهبرد عملیاتی
ارتقاء بهره‌وری فرآیندهای مختلف دانشگاه	اصلاح ساختار سازمانی دانشگاه
	بهینه‌سازی مصرف آب و حامل‌های انرژی
	تسطیح مسوولیت‌های اجرایی اعضای هیات علمی
	تشکیل کمیته‌های مشورتی با افراد بازنشسته و صاحب‌نظر
	استقرار نظام‌های مدیریتی (پیشنهادهای تعیین مسیر شغلی، مدیریت دانش، مدیریت کیفیت و تکریم ارباب رجوع)
	برون‌سپاری فعالیت‌های حجمی دانشگاه
	نفوذ فناوری اطلاعات در اجرای فرآیندها
استقرار نظام پایدار برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی	استقرار ساختار کارای ارزیابی عملکرد
	طراحی و استقرار نظام جامع اطلاعات و آمار
	ایجاد تشکیلات سازمانی نظام برنامه‌ریزی راهبردی
	بودجه‌ریزی عملیاتی راهبردی

فصل دوم

وضعیت موجود دانشکده مهندسی کامپیوتر

۲-۱- مقدمه

شروع برای برنامه‌ریزی آینده، شناخت قوت‌ها و ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها می‌باشد. بررسی وضعیت موجود محیط از این منظر می‌تواند بسیار پراهمیت باشد تا بتوان با نگاه به آن نقطه مطلوب تعریف و برنامه‌ریزی‌های لازم جهت رسیدن به نقطه مطلوب را انجام داد.

در این بخش وضعیت موجود دانشکده مهندسی کامپیوتر در سال ۱۳۹۵ شامل: تاریخچه و زمان تاسیس دانشکده، جایگاه آن در جمع دانشکده‌های موجود در استان و در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وضعیت گروه‌های آموزشی دانشکده، توزیع جمعیت دانشجویی و هیات علمی بررسی می‌شود.

۲-۲- تاریخچه تاسیس دانشکده مهندسی کامپیوتر

قدمت دانشکده مهندسی کامپیوتر به سال ۱۳۵۴ بر می‌گردد، در این سال کهد کامپیوتر در رشته ریاضی تاسیس گردید و پس از آن، از سال ۱۳۶۴ در رشته علوم کامپیوتر به فعالیت خود ادامه داد تا اینکه در سال ۱۳۶۷ با راه‌اندازی گرایش‌های مهندسی سخت‌افزار و مهندسی نرم‌افزار به فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی خود در قالب گروه مهندسی کامپیوتر در دانشکده فنی و مهندسی ادامه داد.

پس از سال‌ها کسب تجربه و تکامل گروه‌های آموزشی و ایجاد پتانسیل لازم و پرورش دانش‌آموختگان کارآمد و پیشرو در پژوهش و علوم کاربردی و نیاز جامعه به متخصصان کامپیوتر بیش از پیش و راه‌اندازی

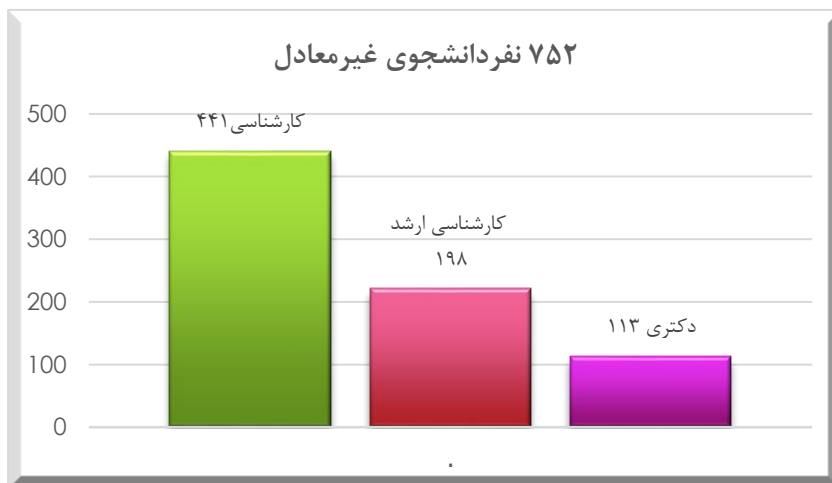
گروه مهندسی فناوری اطلاعات در سال ۱۳۸۳، در سال ۱۳۸۹ درخواست تشکیل دانشکده مهندسی کامپیوتر طرح گردید، پس از موافقت در شورای دانشکده فنی و مهندسی، درخواست مذکور در تیرماه ۱۳۹۰ در شورای دانشگاه مطرح و با تشکیل دانشکده مهندسی کامپیوتر موافقت گردید.

در دی‌ماه ۱۳۹۱ با موافقت هیات رئیسه دانشگاه، با تشکیل دانشکده مهندسی کامپیوتر با چهار گروه آموزشی به شرح ذیل موافقت و با صدور احکام برای رئیس دانشکده، معاونین دانشکده و مدیران گروه‌های آموزشی راه‌اندازی شد:

- مهندسی نرم‌افزار
- مهندسی معماری کامپیوتر
- مهندسی هوش مصنوعی
- مهندسی فناوری اطلاعات

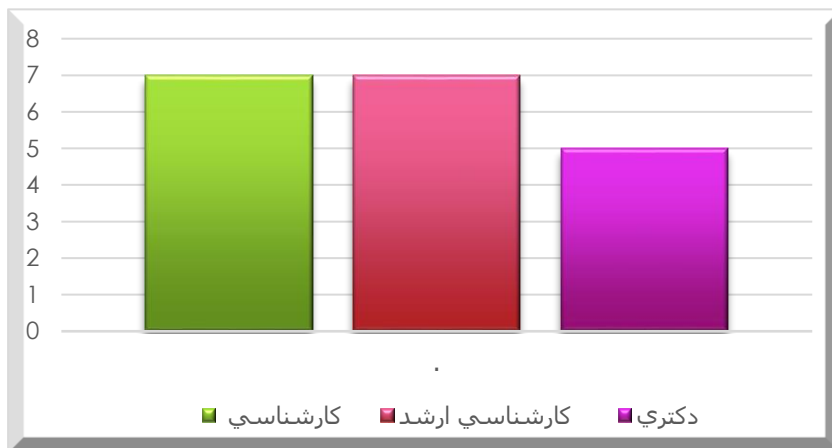
۲-۳- وضعیت موجود دانشکده مهندسی کامپیوتر

دانشکده مهندسی کامپیوتر مجموعه متنوعی از برنامه‌های آموزشی و پژوهشی را در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به دانشجویان ایرانی و خارجی ارائه می‌دهند. توزیع دانشجویان دانشکده در سه مقطع تحصیلی کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵ در شکل ۱-۲ قابل مشاهده است:



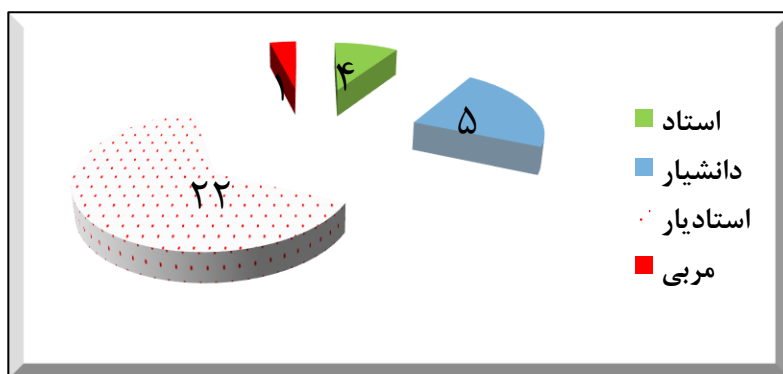
شکل ۱-۲: توزیع دانشجویان دانشکده مهندسی کامپیوتر براساس مقطع تحصیلی در سال ۱۳۹۵

در سال ۱۳۹۵ دانشجویان خارجی از کشورهای افغانستان، تاجیکستان، سوریه، عراق و یمن در دانشکده تحصیل می نمودند که توزیع آنها در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در شکل ۲-۲ قابل مشاهده است:



شکل ۲-۲: توزیع دانشجویان خارجی مشغول به تحصیل در دانشکده مهندسی کامپیوتر براساس مقطع تحصیلی در سال ۱۳۹۵

دانشکده مهندسی کامپیوتر از اعضای هیئت علمی برجسته و کارمندان مسئولیت‌پذیر و کارآمد برخوردار است. تعداد اعضای هیات علمی دانشکده در انتهای سال ۱۳۹۵، سی و دو نفر بوده که شامل چهار نفر استاد، پنج نفر دانشیار، بیست و دو نفر استادیار و یک نفر مربی می‌باشد.



شکل ۲-۳: توزیع رتبه‌های مختلف اعضای هیات علمی در سال ۱۳۹۵

تعداد اعضای هیات علمی به تفکیک رتبه، جنسیت و گروه‌های آموزشی در سال ۱۳۹۵ در جدول ۱-۲ قابل مشاهده می‌باشد:

جدول ۱-۲: تعداد اعضای هیات علمی به تفکیک رتبه، جنسیت و گروه‌های آموزشی در سال ۱۳۹۵

گروه آموزشی	استاد			دانشیار			استادیار			مربی			جمع کل		
	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع
معماری کامپیوتر	۰	۱	۱	۰	۲	۲	۰	۴	۵	۰	۰	۰	۰	۷	۷
فناوری اطلاعات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴	۴	۸	۰	۰	۰	۴	۴	۸
نرم‌افزار	۰	۲	۲	۰	۲	۲	۳	۳	۶	۰	۰	۰	۳	۷	۱۰
هوش مصنوعی	۰	۱	۱	۰	۱	۱	۰	۴	۴	۱	۱	۰	۰	۷	۷
جمع	۰	۴	۴	۰	۵	۵	۷	۱۵	۲۲	۱	۱	۰	۷	۲۵	۳۲

با احتساب ضریب یک برای هر دانشجوی کارشناسی، ضریب دو برای هر دانشجوی کارشناسی ارشد و ضریب سه برای هر دانشجوی دکتری، نسبت دانشجوی معادل به هیات علمی برابر ۳۸/۱۸ خواهد شد.

تعداد پرسنل اداری دانشکده مهندسی کامپیوتر در انتهای سال ۱۳۹۵، یازده نفر که شامل پنج نفر زن و شش نفر مرد می‌باشد.

تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر و کنفرانس‌های داخلی و بین‌المللی و چاپ کتاب در سال ۱۳۹۵ توسط اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در جدول ۲-۲ قابل مشاهده است:

جدول ۲-۲: تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر و کنفرانس‌های داخلی و بین‌المللی و چاپ کتاب در سال ۱۳۹۵

ردیف	نوع برون‌داد	تعداد
۱	مقاله ISI	۴۹
۲	مقاله علمی و پژوهشی (ژورنال)	۱۲
۳	مقاله کنفرانسی	۴۸
۴	چاپ کتاب	۶ جلد

نسبت مقالات ISI چاپ شده اعضای هیات علمی در سال ۱۳۹۵، ۱/۵۳ است.

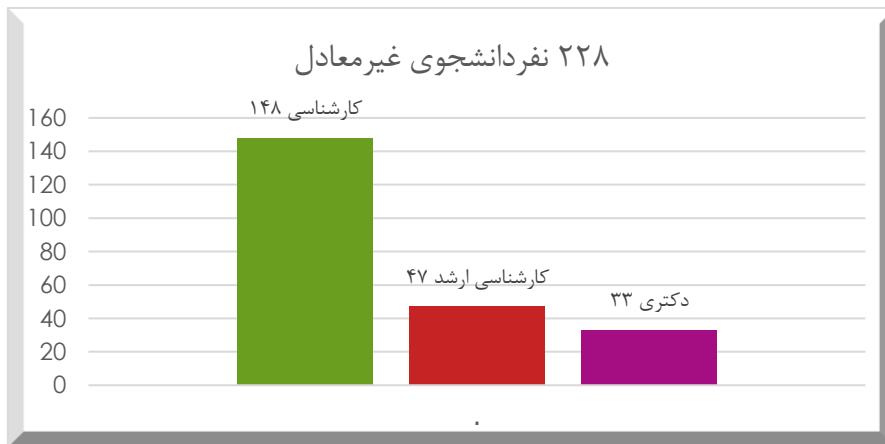
مجموعه اعتبار طرح‌های برون‌دانشگاهی دانشکده مهندسی کامپیوتر در سال ۱۳۹۵، ۲/۱۲۹/۱۰۰/۰۰۰ ریال بوده است.

۴-۲- وضعیت موجود دانشکده به تفکیک گروه‌های آموزشی

وضعیت چهار گروه آموزشی دانشکده مهندسی کامپیوتر: مهندسی نرم‌افزار، مهندسی معماری کامپیوتر، مهندسی فناوری اطلاعات و مهندسی هوش مصنوعی به تفکیک در ذیل شرح داده شده است.

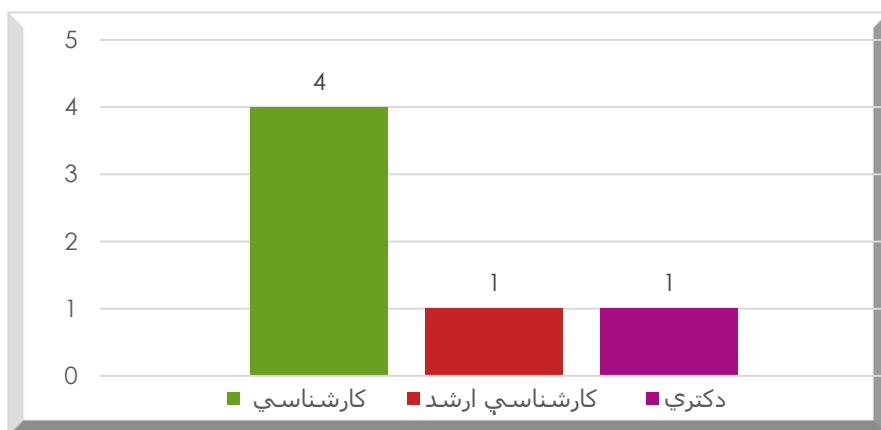
۴-۲-۱- گروه مهندسی نرم‌افزار

توزیع دانشجویان گروه مهندسی نرم‌افزار در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵ در شکل ۴-۲ قابل مشاهده است:



شکل ۴-۲: توزیع دانشجویان گروه مهندسی نرم‌افزار در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵

توزیع دانشجویان خارجی مشغول به تحصیل در گروه مهندسی نرم‌افزار در سال ۱۳۹۵ در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در شکل ۵-۲ قابل مشاهده است:



شکل ۲-۵: توزیع دانشجویان خارجی گروه مهندسی نرم افزار در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵

تعداد اعضای هیات علمی در گروه مهندسی نرم افزار در سال ۱۳۹۵، ده نفر می باشد که به تفکیک رتبه و جنسیت در جدول ۲-۳ آورده شده است:

جدول ۲-۳: اعضای هیات علمی گروه مهندسی نرم افزار به تفکیک رتبه علمی و جنسیت

گروه آموزشی	استاد			دانشیار			استادیار			مربی			جمع کل		
	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع
نرم افزار	۰	۲	۲	۰	۲	۲	۳	۳	۶	۰	۰	۰	۳	۷	۱۰
جمع	۰	۲	۲	۰	۲	۲	۳	۳	۶	۰	۰	۰	۳	۷	۱۰

تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر و کنفرانس‌های داخلی و بین‌المللی و چاپ کتاب در سال ۱۳۹۵ توسط اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی گروه مهندسی نرم‌افزار در جدول ۴-۲ قابل مشاهده است:

جدول ۴-۲: تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر و کنفرانس‌های داخلی و بین‌المللی و چاپ کتاب در سال ۱۳۹۵

ردیف	نوع برون‌داد	تعداد
۱	مقاله ISI	۱۲
۲	مقاله علمی و پژوهشی (ژورنال)	۵
۳	مقاله کنفرانسی	۱۱
۴	چاپ کتاب	۳

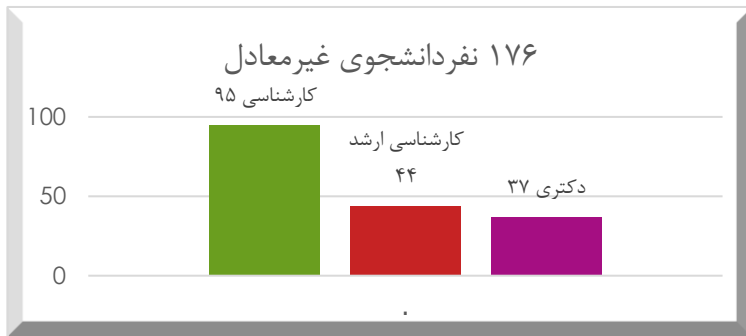
نسبت مقالات ISI چاپ شده اعضای هیات علمی در سال ۱۳۹۵، ۱/۲ است.

مجموعه اعتبار طرح‌های برون‌دانشگاهی گروه مهندسی نرم‌افزار در سال ۱۳۹۵، ۱/۲۲۸/۸۵۰/۰۰۰ ریال بوده است.

۲-۴-۲- گروه مهندسی معماری کامپیوتر

توزیع دانشجویان گروه مهندسی معماری کامپیوتر در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در

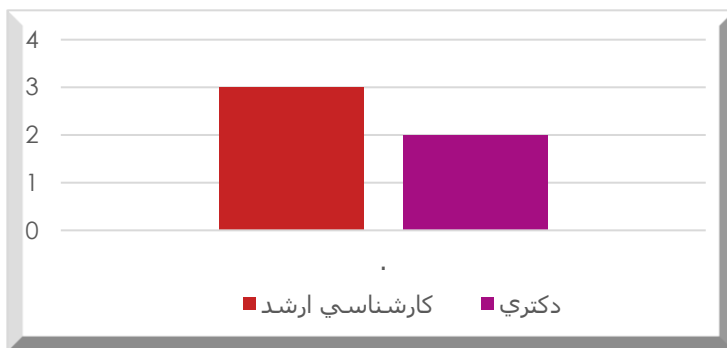
سال ۱۳۹۵ در شکل ۶-۲ قابل مشاهده است:



شکل ۶-۲: توزیع دانشجویان گروه مهندسی معماری کامپیوتر در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵

توزیع دانشجویان خارجی مشغول به تحصیل در گروه مهندسی معماری کامپیوتر در سال ۱۳۹۵ در سه

مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در شکل ۷-۲ قابل مشاهده است:



شکل ۷-۲: توزیع دانشجویان خارجی گروه مهندسی معماری کامپیوتر در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵

تعداد اعضای هیات علمی در گروه مهندسی معماری کامپیوتر در سال ۱۳۹۵ ، هفت نفر می باشد که به تفکیک رتبه و جنسیت در جدول ۵-۲ آورده شده است:

جدول ۵-۲: اعضای هیات علمی گروه مهندسی معماری کامپیوتر به تفکیک رتبه علمی و جنسیت

گروه آموزشی	استاد			دانشیار			استادیار			مربی			جمع کل		
	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع
معماری کامپیوتر	۰	۱	۱	۰	۲	۲	۰	۴	۴	۰	۰	۰	۰	۷	۷
جمع	۰	۱	۱	۰	۲	۲	۰	۴	۴	۰	۰	۰	۰	۷	۷

تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر و کنفرانس های داخلی و بین المللی و چاپ کتاب در سال ۱۳۹۵ توسط اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی گروه مهندسی معماری کامپیوتر در جدول ۶-۲ قابل مشاهده است:

جدول ۶-۲: تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر و کنفرانس های داخلی و بین المللی و چاپ کتاب در سال ۱۳۹۵

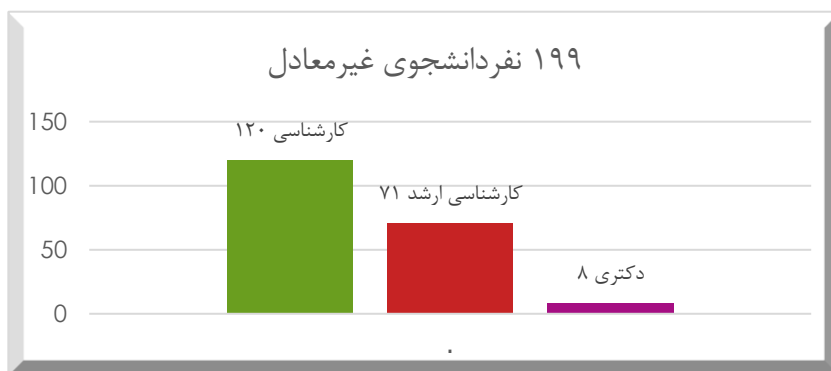
ردیف	نوع برون داد	تعداد
۱	مقاله ISI	۱۶
۲	مقاله علمی و پژوهشی (ژورنال)	۳
۳	مقاله کنفرانسی	۱۱
۴	چاپ کتاب	۱

نسبت مقالات ISI چاپ شده اعضای هیات علمی در سال ۱۳۹۵، ۲/۲۸ است.

مجموعه اعتبار طرح‌های برون‌دانشگاهی گروه مهندسی معماری کامپیوتر در سال ۱۳۹۵، صفر ریال بوده است.

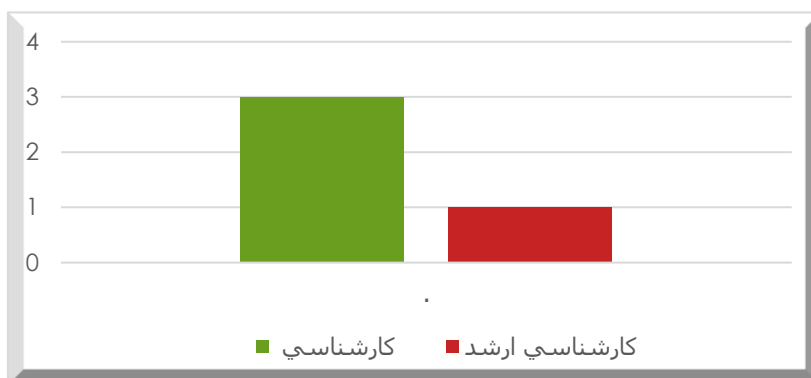
۲-۴-۳- گروه مهندسی فناوری اطلاعات

توزیع دانشجویان گروه مهندسی فناوری اطلاعات در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵ در شکل ۸-۲ قابل مشاهده است:



شکل ۸-۲: توزیع دانشجویان گروه مهندسی فناوری اطلاعات در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵

توزیع دانشجویان خارجی مشغول به تحصیل در گروه مهندسی فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۵ در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در شکل ۹-۲ قابل مشاهده است:



شکل ۲-۹: توزیع دانشجویان خارجی گروه مهندسی فناوری اطلاعات در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵

تعداد اعضای هیات علمی در گروه مهندسی فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۵، هشت نفر می باشد که به تفکیک رتبه و جنسیت در جدول ۷-۲ آورده شده است:

جدول ۷-۲: اعضای هیات علمی گروه مهندسی فناوری اطلاعات به تفکیک رتبه علمی و جنسیت

گروه	استاد			دانشیار			استادیار			مربی			جمع کل		
	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع
فناوری اطلاعات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴	۴	۸	۰	۰	۰	۴	۴	۸
جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴	۴	۸	۰	۰	۰	۴	۴	۸

تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر و کنفرانس های داخلی و بین المللی و چاپ کتاب در سال ۱۳۹۵ توسط اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی گروه مهندسی فناوری اطلاعات در جدول ۸-۲ قابل مشاهده است:

جدول ۸-۲: تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر و کنفرانس‌های داخلی و بین‌المللی و چاپ کتاب در سال ۱۳۹۵

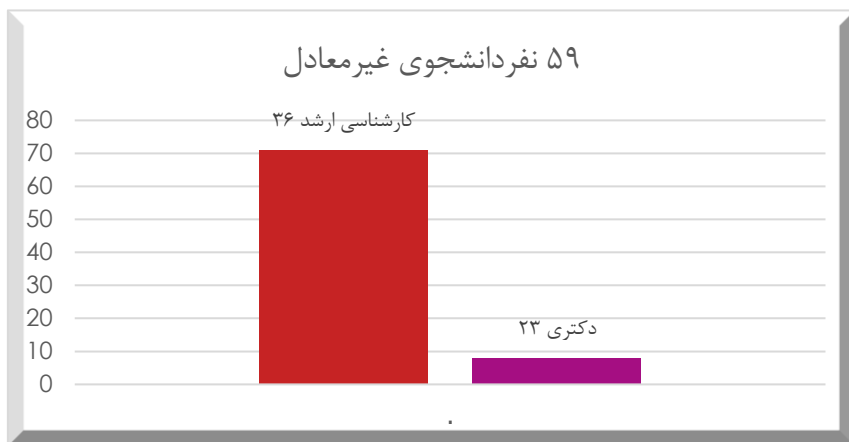
ردیف	نوع برون‌داد	تعداد
۱	مقاله ISI	۱۴
۲	مقاله علمی و پژوهشی (ژورنال)	۶
۳	مقاله کنفرانسی	۱۹
۴	چاپ کتاب	۳

نسبت مقالات ISI چاپ شده اعضای هیات علمی در سال ۱۳۹۵، ۱/۷۵ است.

مجموعه اعتبار طرح‌های برون‌دانشگاهی گروه مهندسی فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۵، ۹۰۰/۲۵۰/۰۰۰ ریال بوده است.

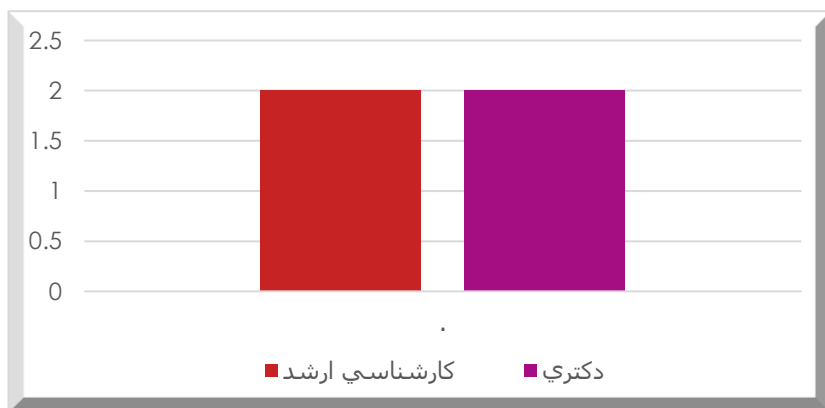
۲-۴-۴- گروه مهندسی هوش مصنوعی

توزیع دانشجویان گروه مهندسی هوش مصنوعی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵ در شکل ۲-۱۰ قابل مشاهده است:



شکل ۱۰-۲: توزیع دانشجویان گروه مهندسی هوش مصنوعی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵

توزیع دانشجویان خارجی مشغول به تحصیل در گروه مهندسی هوش مصنوعی در سال ۱۳۹۵ در سه مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در شکل ۱۱-۲ قابل مشاهده است:



شکل ۱۱-۲: توزیع دانشجویان خارجی گروه مهندسی هوش مصنوعی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در سال ۱۳۹۵

تعداد اعضای هیات علمی در گروه مهندسی هوش مصنوعی در سال ۱۳۹۵، هفت نفر می‌باشد که به تفکیک رتبه و جنسیت در جدول ۹-۲ آورده شده است:

جدول ۹-۲: اعضای هیات علمی گروه مهندسی هوش مصنوعی به تفکیک رتبه علمی و جنسیت

گروه آموزشی	استاد			دانشیار			استادیار			مربی			جمع کل		
	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع
هوش مصنوعی	۰	۱	۱	۰	۱	۱	۰	۴	۴	۰	۱	۱	۰	۷	۷
جمع	۰	۱	۱	۰	۱	۱	۰	۴	۴	۰	۱	۱	۰	۷	۷

تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر و کنفرانس‌های داخلی و بین‌المللی و چاپ کتاب در سال ۱۳۹۵ توسط اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی گروه مهندسی هوش مصنوعی در جدول ۱۰-۲ قابل مشاهده است:

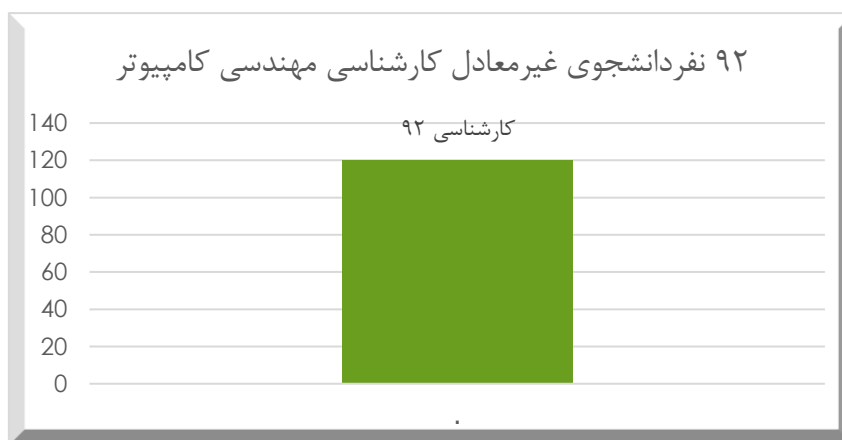
جدول ۱۰-۲: تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر و کنفرانس‌های داخلی و بین‌المللی و چاپ کتاب در سال ۱۳۹۵

ردیف	نوع برون‌داد	تعداد
۱	مقاله ISI	۱۱
۲	مقاله علمی و پژوهشی (ژورنال)	۲
۳	مقاله کنفرانسی	۱۰
۴	چاپ کتاب	-

نسبت مقالات ISI چاپ شده اعضای هیات علمی در سال ۱۳۹۵، ۱/۵۷ است.

در سال ۱۳۹۵ مجموعه اعتبار طرح‌های برون‌دانشگاهی گروه مهندسی هوش مصنوعی در سال ۱۳۹۵، صفر ریال بوده است.

لازم به توضیح است که دانشجویان کارشناسی ورودی مهر ۱۳۹۵، تحت عنوان «مهندسی کامپیوتر» وارد دانشکده می‌شوند و پس از دو سال تعیین گرایش خواهند شد که توزیع این دانشجویان در شکل ۱۲-۲ قابل مشاهده می‌باشد:



شکل ۱۲-۲: توزیع دانشجویان کارشناسی ورودی مهر ۹۵

فصل سوم

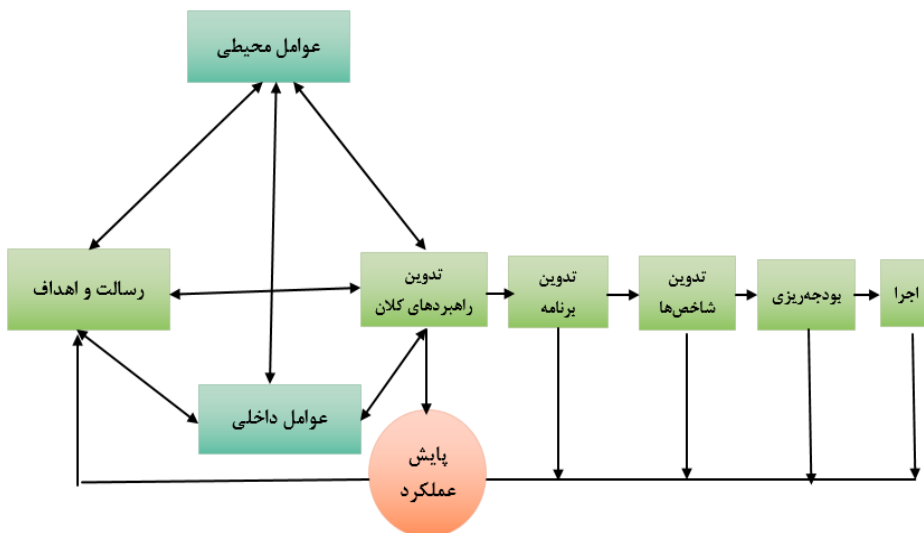
تدوین سند راهبردی جامع دانشکده

۳-۱- مقدمه

تدوین برنامه‌ی پنج ساله دانشکده و گروه‌های آموزشی، مشخص نمودن مسیر و نقشه راه جهت ارتقاء سطح کیفی و کمی دانشکده در عرصه آموزشی، پژوهشی، فرهنگی، درآمدزایی و ارتباط نزدیکتر با صنعت می‌باشد. برنامه‌ی پنج ساله، در دو وضعیت موجود (کنونی) و مطلوب (آینده) تدوین می‌گردد. وضعیت موجود در فصل دوم این سند بررسی گردید. در این فصل وضعیت مطلوب تدوین خواهد شد. برای نیل به این هدف ابتدا متدولوژی مورد استفاده شرح داده خواهد شد. در ادامه با توجه به متدولوژی انتخاب شده، تعریف چشم‌انداز دانشکده در ذیل چشم‌انداز دانشگاه، همچنین تعریف ماموریت‌های دانشکده در ذیل ماموریت دانشگاه، در سند راهبردی شرح داده خواهد شد. عوامل درونی و بیرونی بررسی خواهد شد و با استفاده از SWOT راهبردهای لازم برای حل نقاط ضعف و تهدیدها با استفاده از نقاط قوت‌ها و فرصت‌ها تدوین می‌گردد. راهبردهای عملیاتی و شاخص‌ها برای نیل به آرمان‌های والای انقلاب و جمهوری اسلامی و دانشگاه، جهت فراهم آوردن بسترهای لازم برای پرورش دانش‌آموختگان متخصص، ماهر، توانمند، خلاق و کارآفرین تدوین خواهد شد.

۳-۲- متدولوژی انتخابی

در اولین نشست کمیته تدوین برنامه‌ی راهبردی دانشکده در مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۱ جهت تدوین برنامه، متدولوژی‌های مختلف بحث گردید و در نهایت توافق گردید که متدولوژی شکل ۳-۱، مبنا و الگوی کار و مسیر قرار گیرد و مقرر شد گام‌های زیر انجام شود:



شکل ۳-۱: فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی

۱- تعریف چشم‌انداز، مأموریت و اهداف برنامه در ذیل سند راهبردی دانشگاه

۲- شناخت عوامل داخلی و خارجی شامل نقاط ضعف و قوت، شناخت فرصت‌ها و تهدیدهای حوزه

آموزش و پژوهش

۳- تدوین راهبردهای کلان در ذیل سند راهبردی دانشگاه

۴- تدوین شاخص‌ها و اجرای برنامه یکساله

۳-۳- چشم‌انداز دانشکده مهندسی کامپیوتر

با عنایت به چشم‌انداز دانشگاه اصفهان در سند راهبردی که در سال ۱۴۰۰، دانشگاه را در زمره سه دانشگاه برتر جامع کشور، با مرجعیت علمی و فرهنگی در جهان اسلام و پنج دانشگاه برتر ایران در رتبه‌بندی جهانی هدف‌گذاری شده است، چشم‌انداز دانشکده مهندسی کامپیوتر به شرح زیر می‌باشد:

«تحقق چشم‌انداز دانشگاه اصفهان و شناخته شدن به عنوان یکی از سه دانشکده‌ی برتر مهندسی کامپیوتر دانشگاه‌های کشور در زمینه‌های آموزش، پژوهش و تربیت دانش‌آموختگان کارآفرین».

۳-۴- مأموریت دانشکده مهندسی کامپیوتر

دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه اصفهان با ارائه محتوای آموزشی باکیفیت دانشگاهی بصورت رسمی، آزاد و الکترونیکی نیروی انسانی مورد نیاز جامعه و صنعت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را تامین نموده و با ارائه مشاوره‌های تخصصی به نهادها و سازمان‌های دولتی و خصوصی سطح کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات را افزایش می‌دهد. این دانشکده با همکاری و تعامل بیش از پیش با سایر مراکز علمی و تحقیقاتی ملی و بین‌المللی ضمن توانمندسازی اعضای هیات علمی خود به تولید و پیشبرد مرزهای

دانش پرداخته و در راستای تجاری سازی آن اقدام می نماید. این نهاد علمی به عنوان یک سازمان پیشرو در زمینه استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و با برخورداری از کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های تخصصی به روز الگوهای جدید استفاده از این فناوری را به سایر سازمان‌ها و نهادهای آموزشی و پژوهشی پیشنهاد می نماید. دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه اصفهان با استفاده از جذب دانشجویان بین المللی خصوصاً کشورهای اسلامی همسایه و با بهره گیری از ارتباط با دانش آموختگان در راه کسب استقلال مالی تلاش می کند. این دانشکده با درک این موضوع که اعضای هیات علمی اساس رشد و پیشرفت دانشکده می باشند نسبت به ارتقاء سطح علمی و اجتماعی ایشان توجه کافی داشته و دانش عمومی و تخصصی کارکنان خود را اعتلا می بخشد.

۳-۵- رسالت دانشکده مهندسی کامپیوتر

رسالت همان فلسفه وجودی سازمان و بیانگر ماهیت و مفهوم فعالیت‌های سازمان است. قصد سازمان و تعهدات فلسفی سازمان را بیان می دارد و در آن به موضوعاتی همانند اصول، ارزش‌ها، فلسفه وجودی سازمان، هویت سازمان، وجه تمایز سازمان با سایر سازمان‌ها، مشتری سازمان، محصول یا خدمت ارائه شده از سوی سازمان اشاره می شود. رسالت دانشکده در ذیل تبیین می شود:

۱- مشتریان

- دانشجویان و سایر اقشار جامعه
- صنعت
- مراکز علمی و تحقیقاتی کشور
- دستگاه‌های دولتی

۲- محصولات

- دانش‌آموختگان (در سه مقطع کارشناسی- کارشناسی ارشد- دکتری)
- مشاوره
- دوره‌های آموزشی الکترونیکی و آزاد
- تولید علم و فناوری (برون داده‌های پژوهشی بنیادی و کاربردی)

۳- بازار

- استان اصفهان - کشور - بین المللی (کشورهای دوست و همسایه)

۴- فناوری

- آموزش حضوری و الکترونیکی

۵- توجه به رشد و بقا

- حفظ و افزایش کیفیت آموزش و برون‌دادهای پژوهشی
- ایجاد راه کارهایی برای افزایش درآمد و استقلال بیشتر مالی دانشکده
- تبلیغات و بازاریابی مناسب
- ارتباط با دانش‌آموختگان
- ارتقاء کیفی امکانات و تجهیزات آزمایشگاه‌ها

۶- فلسفه وجودی

- پیشبرد مرزهای دانش- پاسخگویی به نیازهای آموزشی و پژوهشی در زمینه‌های ICT

۷- ویژگی ممتاز

- موقعیت مناسب جغرافیایی دانشکده و شهر اصفهان
- تنوع تخصص و محل اخذ مدرک اعضای هیات علمی دانشکده

۳-۶- ارزیابی محیط داخلی و خارجی

در این مرحله نقاط قوت و ضعف سازمان طبقه‌بندی و ارزیابی شده و کاربرد راهبردی آنها مورد توجه قرار می‌گیرد. همچنین فرصت‌ها و تهدیدهایی که در سازمان، با آنها مواجه است بررسی شده و کاربرد راهبردی آنها شناسایی می‌شود.

۳-۶-۱- ارزیابی محیط داخلی

۳-۶-۱-۱- شناسایی نقاط قوت:

- اعضای هیات علمی متخصص
- تنوع حوزه فعالیت اعضای هیات علمی و ترکیب سنی مناسب
- قدمت، سابقه و برند دانشکده در استان و کشور
- کارمندان متعهد
- بازنگری مستمر و بروز بودن برنامه‌ها و سرفصل‌ها
- وجود دانشجویان فارغ‌التحصیل با کیفیت بالای علمی در سه مقطع تحصیلی

۳-۶-۱-۲- شناسایی نقاط ضعف:

- عدم استقبال اعضای هیات علمی از دوره های علمی کوتاه مدت
- عدم مشارکت اعضای هیات علمی در فعالیت‌های مشترک
- عدم همکاری جدی و مستمر با سایر دانشکده ها و دانشگاه‌ها
- تعداد اندک طرح‌های برون دانشگاهی
- انگیزه پایین اعضای هیات علمی و فرهنگی جهت فعالیت در حوزه پژوهش
- عدم جذب دانشجویان برتر مقاطع پایین در دوره‌های بالاتر
- اشتغال دانشجویان تحصیلات تکمیلی در بیرون دانشگاه

- عدم رقابت و انگیزه در بین دانشجویان
- عدم توجه به تقویت روحیه کارآفرینی در دانش‌آموختگان
- کمبود امکانات و تجهیزات به روز کارگاهی و آزمایشگاهی
- تخصیص نامناسب و کمبود فضای آموزشی بخصوص در مقطع تحصیلات تکمیلی
- تعداد کم کنفرانس‌ها و همایش‌های ملی و بین‌المللی شاخص
- پایین بودن مسابقات و سرگرمی‌های علمی و فرهنگی در بین دانشجویان

۳-۶-۲- ارزیابی محیط خارجی

۳-۶-۲-۱- شناسایی فرصت‌ها

- امکان جذب دانشجویان خارجی
 - امکان جذب دانشجویان استعدادهای درخشان
 - تشکیل دانشکده بین‌المللی مهندسی کامپیوتر
 - امکان برقرای همکاری‌های گسترده با صنعت و مراکز آموزشی و شهرک علمی و تحقیقاتی
 - جایگاه ویژه فناوری اطلاعات و ارتباطات در چشم‌انداز ملی و استانی
 - قرار گرفتن در شهر تاریخی و فرهنگی اصفهان
 - محیط کالبدی نشاط بخش دانشگاه
 - موقعیت شهر اصفهان و دانشگاه اصفهان
 - نیاز و حرکت شتابان دنیا و کشور به سمت علم مهندسی کامپیوتر (ICT)
 - بهره‌برداری از موقعیت جامع بودن دانشگاه اصفهان جهت پیشبرد اهداف علم مهندسی کامپیوتر
- در زمینه‌های مختلف
- وجود شرکت‌های بزرگ صنعتی و رایانه‌ای در استان اصفهان
 - توریستی بودن اصفهان و امکان جذب دانشجویان در دوره‌های کوتاه مدت

۳-۶-۲- شناسایی تهدیدها

- عدم نگرش عمیق توسط مدیریت دانشگاه به علم مهندسی کامپیوتر
- واپسگرایی افکار تصمیم‌گیران و تاثیر آن بر رشد علوم کامپیوتر
- عدم جذب هیات علمی جدید
- بودجه اندک جهت خرید تجهیزات و امکانات
- دل مشغولی اعضای هیات علمی خصوصاً اعضای پیمانی به دلیل آیین‌نامه
- وجود دانشکده‌های مهندسی کامپیوتر در دیگر دانشگاه‌های شهر اصفهان خصوصاً دانشگاه صنعتی اصفهان و جذب طرح‌ها
- رشد سریع دیگر دانشکده‌های مهندسی کامپیوتر در استان و کشور
- پایین آمدن سطح کیفیت علمی فارغ التحصیلان مقاطع پایین‌تر و تاثیر بر دانشجویان ورودی
- دانشجویی نبودن فرهنگ شهر اصفهان
- تعداد زیاد فارغ التحصیلان رشته کامپیوتر

۳-۷- تدوین راهبردهای عملیاتی

شناسایی نقاط قوت و ضعف، تهدیدها و فرصت‌ها، دارای اولویت هستند. از اعضای کمیته تدوین سند راهبردی و چند نفر از همکاران با سابقه دانشکده درخواست گردید که برای هر گزینه‌ی نقاط قوت، ضعف، تهدیدها، فرصت‌ها، میزان اهمیت «از یک تا پنج» و امتیاز وضع موجود «از یک تا ده» مقداری مشخص گردد (پیوست شماره یک)

راهبردهای عملیاتی برای استفاده از نقاط قوت و فرصت‌ها برای غلبه بر نقاط ضعف و تهدیدها تدوین می‌شود. بیست و نه (۲۹) راهبرد به شرح پیوست دو تدوین گردید که پس از امتیازدهی، میزان اهمیت آنها معین گردید. راهبردهایی که امتیاز آنها از شصت (۶۰) بیشتر شد، بعنوان راهبردهای اولویت‌دار انتخاب گردید و جهت تدوین برنامه‌ریزی عملیاتی بهتر و دقیق‌تر در پنج دسته‌ی زیر دسته‌بندی گردید:

دسته اول: تبلیغات

- معرفی و تبلیغ هر چه بیشتر و بهتر دانشکده در سطح استان و کشور
- مشارکت بیشتر دانشکده در شوراها و کمیته‌های استان و کشوری
- ایفای نقش موثر در مبادی تصمیم‌ساز در دانشگاه و استان
- مشارکت بیشتر دانشکده در فرآیندهای تصمیم‌سازی و مدیریت در سطح دانشگاه

دسته دوم: بین‌المللی سازی

- بین‌المللی سازی دانشکده مهندسی کامپیوتر
- جذب هیات علمی شاخص در سطح ملی و بین‌المللی
- تشویق اعضای هیات علمی در تعامل با دانشگاه‌های بین‌المللی
- افزایش تعاملات علمی با سایر دانشگاه‌ها (داخلی و بین‌المللی)
- تعامل بیشتر با فارغ‌التحصیلان دانشکده و استفاده بهینه از توانمندی‌های آنها

دسته سوم: جذب منابع

- جلب و جذب حمایت‌های مالی از خیرین و صنعت و همچنین جذب پروژه از صنعت
- برگزاری دوره آموزش آزاد، عمومی و تخصصی
- راه‌اندازی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان همکار
- جذب حمایت‌های مالی از خیرین و صنعت برای بهسازی و ایجاد آزمایشگاه‌ها
- ایجاد مکانیزم‌هایی جهت جذب منابع مالی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی

دسته چهارم: قطب‌ها و کنفرانس‌ها

- برگزاری کارگاه‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های تخصصی
- راه‌اندازی قطب‌های علمی همانند اینترنت اشیا

دسته پنجم: ایجاد انگیزش

- ایجاد انگیزه و افزایش روحیه علمی در بین اعضای هیات علمی و دانشجویان

- تقویت هر چه بیشتر دوره‌های کارشناسی مهندسی کامپیوتر
- هدفمند نمودن پایان‌نامه‌ها و پروژه‌های درسی
- تغییر رویکرد آموزشی و ترویج افزایش خلاقیت در بین دانشجویان، در تدریس و تشویق کار تیمی در پروژه‌ها

۳-۸- تدوین راهبردها

با تحلیل SWOT انجام شده، راهبردهای S-O ، S-T ، W-O ، W-T بصورت زیر تدوین گردید:

S-O :

- برنامه‌ریزی جهت تشکیل دانشکده بین‌المللی مهندسی کامپیوتر
- برنامه‌ریزی جهت جلب و جذب حمایت‌های مالی از خیرین و صنعت و همچنین جذب پروژه از صنعت
- برنامه‌ریزی جهت برگزاری کارگاه‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های تخصصی
- برنامه‌ریزی جهت تشویق اعضای هیات علمی در تعامل با دانشگاه‌های بین‌المللی
- برنامه‌ریزی جهت تعامل بیشتر با فارغ‌التحصیلان دانشکده و استفاده بهینه از توانمندی‌های آنها
- برنامه‌ریزی جهت راه‌اندازی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان همکار
- برنامه‌ریزی جهت راه‌اندازی قطب‌های علمی همانند قطب اینترنت اشیاء
- برنامه‌ریزی جهت آموزش و به روزرسانی اطلاعات کارمندان
- برنامه‌ریزی جهت داشتن نقش موثر در مبادی تصمیم ساز در دانشگاه و استان

W-O :

- برنامه‌ریزی جهت جذب حمایت‌های مالی از خیرین و صنعت برای ایجاد فضای آموزشی جدید
- برنامه‌ریزی جهت جذب حمایت‌های مالی از خیرین و صنعت برای بهسازی و ایجاد آزمایشگاه‌ها
- برنامه‌ریزی جهت ایجاد انگیزه و افزایش روحیه علمی در بین اعضای هیات‌علمی و دانشجویان

- برنامه‌ریزی جهت افزایش تعاملات علمی با سایر دانشگاه‌ها (داخلی و بین‌المللی)
- برنامه‌ریزی جهت اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی دانشجویان نسبت به مزیت‌های کارآفرینی
- برنامه‌ریزی جهت ایجاد مکانیزم‌هایی جهت جذب منابع مالی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی
- برنامه‌ریزی جهت تغییر رویکرد آموزشی و ترویج افزایش خلاقیت در بین دانشجویان، در تدریس و تشویق کار تیمی در پروژه‌ها
- برنامه‌ریزی جهت هدفمند نمودن پایان‌نامه‌ها و پروژه‌های درسی

W-T:

- برنامه‌ریزی جهت بازنگری و بهبود سیستم نظارت و عملکرد پیشرفت تحصیلی دانشجویان
- برنامه‌ریزی جهت بازنگری و بهبود سیستم نظارت و عملکرد آموزشی پژوهشی اعضا هیات علمی و کارکنان
- برنامه‌ریزی جهت هزینه نمودن صحیح درآمدهای منابع مالی
- برنامه‌ریزی جهت استفاده مناسب از فضا و امکانات
- برنامه‌ریزی جهت استفاده منابع خارج از دانشگاه و برون‌سپاری همایش‌ها و مسابقات علمی

S-T:

- برنامه‌ریزی جهت معرفی و تبلیغ هرچه بیشتر و بهتر دانشکده در سطح استان و کشور
- برنامه‌ریزی جهت مشارکت بیشتر دانشکده در فرآیندهای تصمیم‌سازی و مدیریت در سطح دانشگاه
- برنامه‌ریزی جهت مشارکت بیشتر دانشکده در شوراها و کمیته‌های استان و کشوری
- برنامه‌ریزی جهت تقویت هرچه بیشتر دوره‌های کارشناسی کامپیوتر
- برنامه‌ریزی جهت برگزاری دوره آموزش آزاد، عمومی و تخصصی
- برنامه‌ریزی برای جذب هیات علمی شاخص در کشور و جهان
- برنامه‌ریزی جهت شناسایی موانع و مشکلات زندگی دانشجویی و انتقال آن به مسئولین مربوطه

SWOT تدوین شده، در جدول ۳-۱ قابل مشاهده است:

جدول ۳-۱: SWOT

SWOT ماتریس	نقاط قوت (S) • اعضای هیات علمی متخصص • تنوع حوزه فعالیت اعضای هیات علمی و ترکیب سنی مناسب • قدمت، سابقه و برند دانشکده در استان و کشور • کارمندان متعهد • بازنگری مستمر و بروز بودن برنامه ها و سرفصل ها • وجود دانشجویان فارغ التحصیل با کیفیت بالای علمی در سه مقطع تحصیلی	نقاط ضعف (W) • عدم استقبال اعضای هیات علمی از دوره های علمی کوتاه مدت • عدم مشارکت اعضای هیات علمی در فعالیت های مشترک • عدم همکاری جدی و مستمر با سایر دانشکده ها و دانشگاه ها • تعداد اندک طرح های برون دانشگاهی • انگیزه پایین اعضای هیات علمی و فرهنگی جهت فعالیت در حوزه پژوهش • عدم جذب دانشجویان برتر مقاطع پایین در دوره های بالاتر • اشتغال دانشجویان تحصیلات تکمیلی در بیرون دانشگاه • عدم رقابت و انگیزه در بین دانشجویان • عدم توجه به تقویت روحیه کارآفرینی در دانش آموختگان • کمبود امکانات و تجهیزات به روز کارگاهی و آزمایشگاهی • تخصیص نامناسب و کمبود فضای آموزشی بخصوص در مقطع تحصیلات تکمیلی • تعداد کم کنفرانسها و همایشهای ملی و بین المللی شاخص • پایین بودن مسابقات و سرگرمی های علمی و فرهنگی در بین دانشجویان
--	---	---

ادامه جدول ۳-۱: SWOT

فرصت‌ها (O)	راهبردهای S-O	راهبردهای W-O
• امکان جذب دانشجویان خارجی • امکان جذب دانشجویان استعداد‌های درخشان • تشکیل دانشکده بین‌المللی مهندسی کامپیوتر • امکان برقراری همکاری‌های گسترده با صنعت و مراکز آموزشی و شهرک علمی و تحقیقاتی • جایگاه ویژه فناوری اطلاعات و ارتباطات در چشم‌انداز ملی و استانی • قرار گرفتن در شهر تاریخی و فرهنگی اصفهان • محیط کالبدی نشاط بخش دانشگاه • موقعیت شهر اصفهان و دانشگاه اصفهان • نیاز و حرکت شتابان دنیا و کشور به سمت علم مهندسی کامپیوتر (ICT) • بهره‌برداری از موقعیت جامع بودن دانشگاه اصفهان جهت پیشبرد اهداف علم مهندسی کامپیوتر در زمینه‌های مختلف • وجود شرکت‌های بزرگ صنعتی و رایانه‌ای در استان اصفهان • توریستی بودن اصفهان و امکان جذب دانشجویان در دوره‌های کوتاه مدت	• برنامه‌ریزی جهت تشکیل دانشکده بین‌المللی مهندسی کامپیوتر • برنامه‌ریزی جهت جلب و جذب حمایت‌های مالی از خیرین و صنعت و همچنین جذب پروژه از صنعت • برنامه‌ریزی جهت برگزاری کارگاه‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های تخصصی • برنامه‌ریزی جهت تشویق اعضای هیات علمی در تعامل با دانشگاه‌های بین‌المللی • برنامه‌ریزی جهت تعامل بیشتر با فارغ‌التحصیلان دانشکده و استفاده بهینه از توانمندی‌های آنها • برنامه‌ریزی جهت راه‌اندازی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان همکار • برنامه‌ریزی جهت راه‌اندازی قطب‌های علمی همانند قطب اینترنت اشیا • برنامه‌ریزی جهت آموزش و به روزرسانی اطلاعات کارمندان • برنامه‌ریزی جهت داشتن نقش موثر درمبادی تصمیم‌ساز در دانشگاه و استان	• برنامه‌ریزی جهت جذب حمایت‌های مالی از خیرین و صنعت برای ایجاد فضای آموزشی جدید • برنامه‌ریزی جهت جذب حمایت‌های مالی از خیرین و صنعت برای بهسازی و ایجاد آزمایشگاه‌ها • برنامه‌ریزی جهت ایجاد انگیزه و افزایش روحیه علمی در بین اعضای هیات علمی و دانشجویان • برنامه‌ریزی جهت افزایش تعاملات علمی با سایر دانشگاه‌ها (داخلی و بین‌المللی) • برنامه‌ریزی جهت اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی دانشجویان نسبت به مزیت‌های کارآفرینی • برنامه‌ریزی جهت ایجاد مکانیزم‌هایی جهت جذب منابع مالی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی • برنامه‌ریزی جهت تغییر رویکرد آموزشی و ترویج افزایش خلاقیت در بین دانشجویان، در تدریس و تشویق کار تیمی در پروژه‌ها • برنامه‌ریزی جهت هدفمند نمودن پایان‌نامه‌ها و پروژه‌های درسی

ادامه جدول ۳-۱: SWOT

تهديد‌ها (T)	راهبردهای S-T	راهبردهای W-T
• عدم نگرش عمیق توسط مدیریت دانشگاه به علم مهندسی کامپیوتر • واپسگرایی افکار تصمیم گیران و تاثیر آن بر رشد علوم کامپیوتر • عدم جذب هیات علمی جدید • بودجه اندک جهت خرید تجهیزات و امکانات • دل مشغولی اعضای هیات علمی خصوصاً اعضای پیمانی به دلیل آیین نامه • وجود دانشکده های مهندسی کامپیوتر در دیگر دانشگاه های شهر اصفهان خصوصا دانشگاه صنعتی اصفهان و جذب طرح ها • رشد سریع دیگر دانشکده های مهندسی کامپیوتر در استان و کشور • پایین آمدن سطح کیفیت علمی فارغ التحصیلان مقاطع پایین تر و تاثیر بر دانشجویان ورودی • دانشجویی نبودن فرهنگ شهر اصفهان • تعداد زیاد فارغ التحصیلان رشته کامپیوتر	• برنامه ریزی جهت معرفی و تبلیغ هرچه بیشتر و بهتر دانشکده در سطح استان و کشور • برنامه ریزی جهت مشارکت بیشتر دانشکده در فرآیندهای تصمیم سازی و مدیریت در سطح دانشگاه • برنامه ریزی جهت مشارکت بیشتر دانشکده در شوراها و کمیته های استان و کشوری • برنامه ریزی جهت تقویت هرچه بیشتر دوره های کارشناسی کامپیوتر • برنامه ریزی جهت برگزاری دوره آموزش آزاد، عمومی و تخصصی • برنامه ریزی برای جذب هیات علمی شاخص در کشور و جهان • برنامه ریزی جهت شناسایی موانع و مشکلات زندگی دانشجویی و انتقال آن به مسئولین مربوطه	• برنامه ریزی جهت بازنگری و بهبود سیستم نظارت و عملکرد پیشرفت تحصیلی دانشجویان • برنامه ریزی جهت بازنگری و بهبود سیستم نظارت و عملکرد آموزشی پژوهشی اعضا هیات علمی و کارکنان • برنامه ریزی جهت هزینه نمودن صحیح درآمدهای منابع مالی • برنامه ریزی جهت استفاده مناسب از فضا و امکانات • برنامه ریزی جهت استفاده منابع خارج از دانشگاه و برون سپاری همایش ها و مسابقات علمی

۳-۹- برنامه‌ریزی عملیاتی و تدوین شاخص‌ها

پس از تدوین راهبردهای S-O ، S-T ، W-O ، W-T ، چهار راهبرد کلان زیر در کمیته تدوین سند راهبردی دانشکده مهندسی کامپیوتر نهایی گردید:

راهبردهای کلان:

- ۱- افزایش ارتباطات و تعاملات
- ۲- تامین مالی
- ۳- بین‌المللی سازی
- ۴- افزایش کیفیت آموزش و پژوهش

با توجه به راهبردهای کلان و راهبردهای عملیاتی تدوین شده در بخش قبل، فعالیت‌های اجرایی، شاخص‌ها، مسئول اجرا، بازه‌ی زمان اجرای آن تدوین گردید. با عنایت به اینکه فعالیت‌ها بایستی SMART باشد^۷، چهل و چهار برنامه‌ی عملیاتی و صد و چهار شاخص به شرح زیر تدوین گردید:

- برای راهبرد کلان افزایش ارتباطات و تعاملات، سیزده برنامه‌ی عملیاتی و سی دو شاخص،
- برای راهبرد کلان تامین مالی، هفت برنامه‌ی عملیاتی و نوزده شاخص،
- برای راهبرد کلان بین‌المللی سازی، یازده برنامه‌ی عملیاتی و بیست و پنج شاخص،
- برای راهبرد کلان افزایش کیفیت آموزش و پژوهش، سیزده برنامه‌ی عملیاتی و بیست و هفت شاخص.

در جدول ۳-۲، برنامه‌های عملیاتی، شاخص‌ها، مسئول اجرا، مسئول اندازه‌گیری، عملکرد فعلی و عملکرد هدف قابل مشاهده می‌باشد:

۷-S: مشخص باشد؛ M: قابل اندازه‌گیری باشد؛ A: مناسب و صحیح باشد؛ R: واقعی، دست‌یافتنی و معنی‌دار باشد؛ T: حاوی جدول زمانی باشد.

جدول ۳-۲: برنامه‌های عملیاتی و شاخص طرح جامع دانشکده مهندسی کامپیوتر

راهبردهای کلان	راهبردهای عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول عملکرد فنی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
افزایش ارتباطات و تعاملات	برگزاری همایش‌های معتبر استانی، ملی و بین‌المللی	۱	تعداد همایش‌ها به تفکیک سطح همایش	گروه‌های آموزشی	معاونت پژوهشی	۱	
		۲	تعداد شرکت کنندگان به تفکیک سطح همایش	گروه‌های آموزشی	معاونت پژوهشی	۲۰۰ نفر	
		۳	درآمد حاصل از همایش	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده	۷۰ میلیون تومان	
	برگزاری سمینارها و سخنرانی‌های تخصصی با دعوت از متخصصان داخلی و خارجی	۴	تعداد سمینارها و سخنرانی‌های برگزار شده	گروه‌های آموزشی	معاونت پژوهشی	۱۴ سخنرانی و ۶ سمینار	هر گروه ۵ سخنرانی
		۵	تعداد شرکت کنندگان در سخنرانی‌ها و سمینارها	گروه‌های آموزشی	معاونت پژوهشی	۱۵۰۰ نفر	۳۰ نفر در هر سمینار یا سخنرانی
		۶	تعداد سخنرانان به تفکیک داخلی و خارجی	گروه‌های آموزشی	معاونت پژوهشی	۱۴ داخلی و ۷ خارجی	۲۰ نفر داخلی و ۱۰ نفر خارجی
	برگزاری کارگاه‌های تخصصی	۷	تعداد کارگاه‌های برگزار شده	گروه‌های آموزشی	معاونت پژوهشی	۲۵ کارگاه	۴ کارگاه ملی و هر گروه ۴ کارگاه داخلی
		۸	تعداد شرکت کنندگان در کارگاه‌ها	گروه‌های آموزشی	معاونت پژوهشی	۱۸۰۰ نفر	۲۰ نفر در هر کارگاه
		۹	درآمد کارگاه‌ها میانگین ساعت هر کارگاه	گروه‌های آموزشی	معاونت پژوهشی		۱۰ میلیون تومان

ادامه جدول ۳-۲

راهبردهای کلان	راهبردهای عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
افزایش ارتباطات و تعاملات	برگزاری جشن ها و بزرگداشت ها	۱۰	تعداد جشن ها و بزرگداشت ها	معاونت فرهنگی	ریاست دانشکده	۴ جشن ۲ بزرگداشت	۸ جشن یا بزرگداشت	
		۱۱	تعداد شرکت کنندگان در جشن ها	معاونت فرهنگی	معاونت فرهنگی	۶۰۰ نفر	۱۰۰ نفر در هر جشن	
	برگزاری و حضور در نمایشگاه	۱۲	تعداد نمایشگاه برگزار شده	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی	۲ عدد اتوکام و کارآموزی	۲	
		۱۳	تعداد نمایشگاه شرکت شده	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی	۱ عدد تجهیزات ساخت داخلی	۲	
	شرکت موثر در کنفرانس های داخلی و خارجی	۱۴	تعداد شرکت کنندگان در کنفرانس ها (استادان و دانشجویان)	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی		هر استاد حداقل یک کنفرانس در سال	۳۰ کنفرانس در سال
		۱۵	تعداد کارگاه های برگزار شده در کنفرانس های خارج دانشکده توسط اعضای هیات علمی دانشکده	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی		۳ کارگاه در سال	
		۱۶	تعداد مقالات ارائه شده در کنفرانس ها توسط اعضای هیات علمی دانشکده	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی		۳۰ مقاله (حداقل ۵ مقاله در کنفرانس خارجی)	هر استاد حداقل ۱ مقاله

ادامه جدول ۲-۳

راهنمایی کلان	راهنمایی عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
افزایش ارتباطات و تعاملات	برگزاری و شرکت در مسابقات مرتبط	۱۷	تعداد افراد و تیم های شرکت کننده / برگزار کننده	گروه های آموزشی	معاونت فرهنگی		۱۰ تیم ۵۰ نفر	
		۱۸	مقام های کسب شده در مسابقات	گروه های آموزشی	معاونت فرهنگی		۳ مقام اول تا سوم	
		۱۹	تعداد مسابقات شرکت شده	گروه های آموزشی	معاونت فرهنگی	۹	۵ مسابقه	
		۲۰	تعداد مسابقات برگزار شده	گروه های آموزشی	معاونت فرهنگی	۴	۵ مسابقه	
	انتشار محتوای آموزشی بصورت چندرسانه ای	۲۱	تعداد محتوای آموزشی تهیه شده	گروه های آموزشی	معاونت آموزشی		۶ درس یا محتوا	
		۲۲	تعداد افراد درگیر در تهیه محتوای آموزشی تهیه شده	گروه های آموزشی	معاونت آموزشی		۶ نفر	
	تهیه محتوای مناسب آموزشی جهت بخش در صدا و سیما	۲۳	تعداد ساعت برنامه تهیه شده و پخش شده	گروه های آموزشی	معاونت آموزشی		۱۰ مورد در سال	
		۲۴	تعداد اعضای هیات علمی فعال در تهیه محتوای برنامه ها	گروه های آموزشی	معاونت آموزشی		۱۰ نفر	

ادامه جدول ۲-۳

راهبردهای کلان	راهبردهای عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
افزایش ارتباطات و تعاملات	اطلاع رسانی رویدادهای دانشکده در قالب روش های موثر	۲۵	تعداد تبلیغ ها و اطلاع رسانی های انجام شده به تفکیک نوع تبلیغ	گروه های آموزشی	ریاست دانشکده	۱۰ مورد	صدا و سیما ۲ تبلیغ روزنامه ها ۱۰ مورد	
	انتشار کتب و گزارش فنی	۲۶	تعداد کتب یا گزارشات منتشر شده به تفکیک	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی		کتاب ۲ عنوان در سال	۱۰ گزارش در سال
		۲۷	تعداد اعضای هیات علمی همکار در تهیه محتواها به تفکیک	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی		هر کتاب ۲ نفر	هر گزارش ۲ نفر
	راه اندازی و تقویت انجمن های علمی و قطب های تخصصی	۲۸	راه اندازی قطب های تخصصی	معاونت پژوهشی	ریاست دانشکده		۱ قطب تخصصی در کل ۵ سال	
		۲۹	تقویت و راه اندازی انجمن های علمی دانشجویی	معاونت فرهنگی	ریاست دانشکده		۳ انجمن دانشجویی در کل ۵ سال	
		۳۰	مدت زمان فعال بودن انجمن یا قطب	معاونت پژوهشی و آموزشی	ریاست دانشکده		۵ سال	
		۳۱	تعداد افراد عضو انجمن یا قطب / تعداد فعالیت های انجام شده توسط انجمن یا قطب	معاونت پژوهشی	ریاست دانشکده		انجمن دانشجویی ۱۰۰۰ دانشجو در کل انجمن ها	۱۰ نفر در کل قطب ها
	ایجاد ارتباطات شغلی و مشاوره ای اعضای هیات علمی با نهادها و دستگاه ها	۳۲	تعداد اعضای هیات علمی عضو در مشاغل مشاوره ای و مدیریتی استان در کشور	اعضای هیات علمی	ریاست دانشکده	۳ نفر	در هر سال به این ۳ نفر اضاف گردد	

ادامه جدول ۲-۳

راهبردهای کلان	راهبردهای عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه‌گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
تأمین مالی	برقراری ارتباط موثر با خیرین	۳۳	تعداد جلسات و نشست‌های برگزار شده با خیرین	ریاست دانشکده	ریاست دانشکده		۲ جلسه در سال	
		۳۴	میزان جذب حمایت مالی از خیرین	ریاست دانشکده	ریاست دانشکده		سالانه ۵۰۰ میلیون تومان	
	برقراری ارتباط موثر با فارغ التحصیلان	۳۵	تعداد تشکلهای و بسترها و کانال‌های ارتباطی جهت ارتباط با دانش‌آموختگان	معاونت فرهنگی	ریاست دانشکده		یک انجمن فارغ التحصیلان - سه بستر ارتباطی به روز	
		۳۶	تعداد نشست‌های برگزار شده با حضور دانش‌آموختگان	معاونت فرهنگی	ریاست دانشکده		سالانه یک نشست	
		۳۷	میزان حمایت جذب شده از طریق دانش‌آموختگان	معاونت فرهنگی	ریاست دانشکده		سالانه ۵۰ میلیون تومان	
	جذب طرح‌های تحقیقاتی	۳۸	تعداد طرح‌های جذب شده	گروه‌های آموزشی	معاونت پژوهشی		۱۰ طرح	
		۳۹	مبلغ طرح‌های جذب شده (متوسط مبلغ)	گروه‌های آموزشی	معاونت پژوهشی		۳۰۰ میلیون تومان	
		۴۰	تعداد کارفرمایان مرتبط با طرح‌های جذب شده		معاونت پژوهشی		۵ کارفرما	

ادامه جدول ۲-۳

راهبردهای کلان	راهبردهای عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
تأمین مالی	جذب حمایت مالی از پایان نامه های دانشجویان تحصیلات تکمیلی با کارپردی نمودن پایان نامه ها	۴۱	تعداد حمایت جذب شده برای پایان نامه ها به تفکیک	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی		۱۰ حمایت ۸ ارشد و ۲ دکتری	
		۴۲	میزان حمایت جذب شده از پایان نامه ها (متوسط مبلغ)	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی		۱۰ میلیون تومان دکتری ۲۰ میلیون تومان ارشد	
		۴۳	تعداد دستگاه های حمایت کننده	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی		۵ دستگاه	
	حمایت از شرکت های دانش بنیان راه اندازی شده	۴۴	تعداد شرکت های دانش بنیان راه اندازی شده	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی		سالانه یک شرکت	
		۴۵	تعداد اعضای هیات علمی فعال در شرکت دانش بنیان	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی		۳ نفر در شرکت	
		۴۶	مبلغ درآمد حاصله از فروش دانش فنی ایجاد شده در شرکت های دانش بنیان	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی		۱۰۰ میلیون تومان	

ادامه جدول ۳-۲

راهبردهای کلان	راهبردهای عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
تأمین مالی	برگزاری دوره های آموزش آزاد با استفاده از پتانسیل دانشجویان دکتری	۴۷	تعداد دوره های برگزار شده	گروه های آموزشی	معاونت آموزشی		۲ دوره به ازای هر گروه	
		۴۸	تعداد دانشجویان دکتری فعال و ارائه دوره های آموزشی	گروه های آموزشی	معاونت آموزشی		۴ دانشجو به ازای هر گروه	
		۴۹	مبلغ درآمد حاصله از برگزاری دوره های آموزشی	گروه های آموزشی	ریاست دانشکده		۶ میلیون تومان (یک و نیم میلیون به ازای هر گروه)	
	راه اندازی آزمایشگاه های مشارکتی با نهادها و سازمان ها	۵۰	تعداد آزمایشگاه های راه اندازی شده	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی و آموزشی		یک آزمایشگاه	
		۵۱	میزان حمایت مالی جذب شده جهت تجهیز آزمایشگاه ها	گروه های آموزشی	ریاست دانشکده		۵۰ میلیون تومان	

ادامه جدول ۳-۲

توضیحات	عملکرد هدف (سالانه)	عملکرد فعلی	مسئول اندازه‌گیری	مسئول اجرا	شاخص	ردیف	راهبردهای عملیاتی	راهبردهای کلان
			ریاست دانشکده	دفتر بین‌المللی‌سازی	تدوین شرح وظایف	۵۲	ایجاد زیرساخت مناسب جهت تحقق بین‌المللی‌سازی دانشکده	بین‌المللی سازی
			ریاست دانشکده	دفتر بین‌المللی‌سازی	جذب بودجه	۵۳		
			ریاست دانشکده	دفتر بین‌المللی‌سازی	راه‌اندازی دفتر	۵۴		
	افزودن سایر کشورها در هر سال تحصیلی ۶ کشور پس از ۴ سال	۲ کشور سوریه و افغانستان	ریاست دانشکده	دفتر بین‌المللی‌سازی	تعداد کشورهای هدف تبلیغ	۵۵	انجام تبلیغات بین‌المللی با معرفی توانایی‌های دانشکده جهت جذب دانشجوی	
	۳ بستر		ریاست دانشکده	دفتر بین‌المللی‌سازی	تعداد بسترهای مختلف تبلیغ	۵۶		
	۲ دوره ارشد(هوش مصنوعی و نرم افزار) و ۱ دوره دکتری		معاونت آموزشی	دفتر بین‌المللی‌سازی	تعداد دوره‌های آماده شده یا اجرا شده به تفکیک	۵۷	آماده سازی محتوایی و اجرایی دوره‌های بین‌المللی	
	۳۰ هزار دلار سالیانه		ریاست دانشکده	دفتر بین‌المللی‌سازی	مبلغ درآمد حاصل از اجرای دوره‌ها	۵۸		

ادامه جدول ۲-۳

راهبردهای کلان	راهبردهای عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه‌گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات	
بین‌المللی سازی	جذب شریک مناسب برای توسعه ارتباطات بین‌المللی	۵۹	تعداد شرکای جذب شده	دفتر بین‌المللی‌سازی	ریاست دانشکده		۱ کشور در سال		
		۶۰	تعداد کشورهای دارای شریک	دفتر بین‌المللی‌سازی	ریاست دانشکده		۱ دانشگاه در هر کشور		
	فرهنگ‌سازی و آمادگی درونی جهت جذب دانشجویان بین‌المللی	۶۱	تعداد جلسات و دوره‌های فرهنگ‌سازی برگزار شده در دانشکده و دانشگاه	دفتر بین‌المللی‌سازی	ریاست دانشکده		۴ جلسه در هر سال در دانشکده و دانشگاه		
		۶۲	تعداد افراد مسلط به زبان انگلیسی در دانشکده و دانشگاه	دفتر بین‌المللی‌سازی	ریاست دانشکده	۱۰ استاد در دانشکده	افزافه کردن یک استاد در دانشکده در سال، کارمند مسلط در طول ۴ سال		
		۶۳	میزان مستندات اداری فرهنگی تهیه شده به زبان انگلیسی	دفتر بین‌المللی‌سازی	ریاست دانشکده		کل مستندات مورد نیاز اداری		
	شناسایی و بکارگیری دانشجویان ایرانی نخبه دانشگاه های معتبر	۶۴	تعداد دانشجویان جذب شده (دوره تحصیلات تکمیلی و پسا دکتری)	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		۴ پسا دکتری	هر گروه در سال ۱ پسا دکتری	
		۶۵	تعداد استادان جذب شده	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده			در هر سال ۱ استاد	
		۶۶	تعداد دروس تدریس شده توسط استاد مدعو	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده			در هر سال ۲ درس	
	داخلی برجسته جهت تدریس و پژوهش	۶۷	تعداد طرح‌های پژوهشی در دست اجرا توسط یا با مشارکت استادان مدعو	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده			۱ طرح در سال	

ادامه جدول ۲-۳

راهنم‌های کلان	راهنم‌های عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه‌گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
بین‌المللی‌سازی	استفاده اعضای هیات علمی و دانشجویان دکتری از فرصت مطالعاتی خارجی	۶۸	تعداد دانشجویان استفاده‌کننده از دوره فرصت مطالعاتی	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده	۳ دانشجو در سال	۴ دانشجو در سال	
		۶۹	تعداد دانشگاه مقصد جهت مشارکت گذراندن دوره‌های فرصت مطالعاتی	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده	۴ دانشگاه	حداقل ۴ دانشگاه	
		۷۰	تعداد استادان استفاده‌کننده از دوره فرصت مطالعاتی	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده	۲ استاد در سال	۳ استاد در سال	
	انجام بازدیدهای گروهی دانشجویان و اعضای هیات علمی از دانشگاه‌های معتبر	۷۱	تعداد بازدیدهای انجام شده	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده	۱ بازدید	۲ بازدید در سال	
		۷۲	تعداد بازدید کنندگان به تفکیک استادان و دانشجویان	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده	۳ استاد ۳ دانشجو	۶ استاد ۶۰ دانشجو	
		۷۳	تعداد دانشگاه‌های بازدید شده	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده	۱ دانشگاه	۲ دانشگاه	
	برگزاری دوره‌های کوتاه مدت (تابستانه) بین‌المللی	۷۴	تعداد دوره‌های برگزار شده	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		۱ دوره در سال	
		۷۵	تعداد استادان مدرس دوره‌ها	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		دو استاد	
		۷۶	تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌ها	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		۱۰ نفر برای هر دوره	
		۷۷	میزان درآمد حاصل از اجرای دوره‌ها	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		۷۰۰۰ دلار در سال	

ادامه جدول ۲-۳

راہبردهای کلان	راہبردهای عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
افزایش کیفیت آموزش و پژوهش	تدوین جلسات مشترک پژوهشی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۷۸	تعداد جلسات برگزار شده	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی	۱ خوشه ۲ جلسه در سال	هر گروه ۱۰ جلسه در سال ۴ خوشه، ۴۰ جلسه در سال	
		۷۹	تعداد استادان و دانشجویان شرکت کننده در جلسات	گروه های آموزشی	معاونت پژوهشی	۱۳ استاد ۱۵ دانشجوی تحصیلات تکمیلی	۱۲ استاد ۶۰ دانشجو	
	تشویق مادی و معنوی استادان فعال در زمینه های آموزشی، پژوهشی و پایان نامه های کاربردی	۸۰	تعداد تشویق های معنوی در هر سه بخش	گروه های آموزشی	ریاست دانشکده	۳ یا ۴ استاد در سال	۳ پژوهشگر در سال	
		۸۱	تعداد و میزان تشویق های مادی در هر سه بخش	گروه های آموزشی	ریاست دانشکده		۳ پژوهش نیم سکه به ازای هر پژوهش	
	آموزش اعضای هیات علمی در راستای افزایش مهارت های تدریس بر پایه روش های تعاملی	۸۲	تعداد دوره های آموزشی ارائه شده	گروه های آموزشی	ریاست دانشکده	۵ دوره در سال	۳ دوره در سال	
		۸۳	تعداد افراد شرکت کننده در دوره ها (متوسط)	گروه های آموزشی	ریاست دانشکده	در هر دوره ۵ نفر	در هر دوره ۱۵ نفر	
		۸۴	تعداد دروس تدریس شده به روش های نوین	گروه های آموزشی	ریاست دانشکده		۲ درس در سال	
		۸۵	تعداد بازدیدهای علمی در راستای دروس	گروه های آموزشی	ریاست دانشکده		۲ سالی ۲ مورد	

ادامه جدول ۳-۲

راهبردهای کلان	راهبردهای عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه‌گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
افزایش کیفیت آموزش و پژوهش	اطلاع‌رسانی اخبار آموزشی و پژوهشی دانشگاه‌های برتر دنیا در دانشکده	۸۶	تعداد خبرهای پوشش داده شده	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده	۱۲ ساعت در سال	۵۰ مرتبه در سال	
		۸۷	میزان ساعت اطلاع‌رسانی انجام شده (اخبار چند رسانه‌ای)	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده	۴ ساعت در روز	۸ ساعت در روز	
		۸۸	تعداد دانشگاه‌ها و موسسه‌های تحقیقاتی برتر دنیا برتر (منبع خبری هستند)	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		۲۰ منبع	
	ایجاد آزمایشگاه‌های تخصصی استادان در دانشکده	۸۹	تعداد فضاهای آموزشی هر آزمایشگاه دایر شده	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		۲ آزمایشگاه در سال	
		۹۰	تعداد استادان در هر آزمایشگاه	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		۳ استاد هر خوشه	
		۹۱	تعداد دانشجویان عضو هر آزمایشگاه	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		۱۵ دانشجو	
		۹۲	میزان درآمد پژوهشی هر آزمایشگاه	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		۳۰ میلیون تومان	
	ایجاد نظام ارزیابی ۳۶۰ درجه برای اعضای هیات علمی و کارکنان	۹۳	ایجاد و اجرای نظام ارزیابی	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		۳۶۰ درجه	

ادامه جدول ۲-۳

راهنم‌های کلان	راهنم‌های عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه‌گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
افزایش کیفیت آموزش و پژوهش	راه اندازی نظام سرخوشه‌ی پژوهشی و استاد سرخوشه	۹۴	تعداد دانشجویان فعال در هر خوشه	گروه‌های آموزشی	معاونت پژوهشی	۱۵ دانشجو	۱۵ دانشجو	
	تعیین هماهنگ کننده دروس برای دروس چند شعبه‌ای	۹۵	تعداد دروس دارای مسئول هماهنگ کننده	گروه‌های آموزشی	معاونت آموزشی	یک درس	کل ۱۰۰ واحد مشترک کارشناسی	
	اتخاذ رویکرد مناسب جهت نگاه‌داشت دانشجویان در دانشکده و جذب داوطلبان ورودی دانشگاه با رتبه‌ای برتر	۹۶	تعداد دانشجویان مقاطع مختلف دانش‌آموخته دانشگاه‌های برتر متوسطه مانده‌گاری دانشجویان در دانشکده	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده			هزینه جذب و ترغیب
	بروز رسانی محتوای آموزشی دوره‌های کارشناسی و تحصیلات تکمیلی	۹۸	تعداد رشته‌های بازنگری شده	گروه‌های آموزشی	معاونت آموزشی	۴ رشته	بازنگری مجدد در ۴ سال آینده	
	جذب اعضای هیات علمی کیفی در دانشکده	۹۹	تعداد اعضای هیات علمی جذب شده	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		۴ نفر برای هر گروه	
		۱۰۰	میانگین رتبه دانشگاه هیات علمی جذب شده	گروه‌های آموزشی	ریاست دانشکده		h-index میانگین 8	

ادامه جدول ۲-۳

راهنماهای کلان	راهنماهای عملیاتی	ردیف	شاخص	مسئول اجرا	مسئول اندازه گیری	عملکرد فعلی	عملکرد هدف (سالانه)	توضیحات
افزایش کیفیت آموزش و پژوهش	انتشار مجلات	۱۰۱	تعداد مجلات	دبیر مجله	معاونت پژوهشی			
		۱۰۲	تعداد اعضای هیأت علمی همکار در تهیه محتواها به تفکیک	دبیر مجله	معاونت پژوهشی		هر مجله ۵ نفر	
	بهسازی و توسعه راهاندازی آزمایشگاهها و کلاسهای درسی	۱۰۳	تعداد آزمایشگاههای توسعه و بهسازی شده	گروههای آموزشی	ریاست دانشکده	۴ آزمایشگاه	۴ آزمایشگاه	
		۱۰۴	تعداد کلاسهای توسعه و بهسازی شده	معاونت آموزشی	ریاست دانشکده	۲ کلاس درس	۵ کلاس	

فصل چهارم

برنامه‌های عملیاتی یک‌ساله

(سال تحصیلی ۹۶-۹۷)

۱-۴ مقدمه

پس از تدوین برنامه راهبردی پنج ساله دانشکده که شرح آن در فصل سوم آورده شد، برنامه‌های عملیاتی یک‌ساله (سال تحصیلی ۹۶-۹۷) از سند استخراج و برای انجام به مسئولین اجرایی گروه‌های آموزشی دانشکده، معاونین آموزشی، پژوهشی و فرهنگی ابلاغ گردید. در ضمن طبق مصوب هشتاد و پنجمین جلسه شورای دانشکده مورخ ۱۱ مهر ۱۳۹۶، مقرر گردید کمیته تدوین سند راهبردی بعنوان کمیته پایش عمل نموده و هر شش ماه با توجه به گزارشات دریافتی از مسئولین اجرایی، گزارشی برای طرح در شورای دانشکده تدوین نماید.

۲-۴ برنامه عملیاتی یک‌ساله

برنامه عملیاتی یک‌ساله (سال تحصیلی ۹۶-۹۷) مستخرج از سند راهبردی قابل مشاهده در جدول ۱-۳ به شرح جدول ۱-۴ خواهد بود:

جدول ۴-۱- برنامه عملیاتی یک ساله (سال تحصیلی ۹۷-۹۶)

ردیف	برنامه‌ی اجرایی	مسئول اجرا	مسئول اندازه‌گیری
۱	برگزاری حداقل ۳۰ سمینار، سخنرانی تخصصی با دعوت از متخصصان داخلی و خارجی (هر گروه حداقل ۶ سخنرانی)	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت پژوهشی دانشکده
۲	برگزاری ۴ کارگاه ملی و ۱۶ کارگاه داخلی (هر گروه ۴ کارگاه)	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت پژوهشی دانشکده
۳	برگزاری ۸ جشن یا بزرگداشت	معاونت فرهنگی دانشکده	ریاست دانشکده
۴	برگزاری و حضور در حداقل ۲ نمایشگاه (نمایشگاه اتوکام، کارآموزی، نمایشگاه تجهیزات ساخت داخل)	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت پژوهشی دانشکده
۵	شرکت در کنفرانس‌های داخلی و خارجی (هر عضو هیات علمی حداقل یک کنفرانس بصورت ارائه مقاله یا شرکت)	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت پژوهشی دانشکده
۶	برگزاری و شرکت در مسابقات مرتبط (شرکت ۱۰ تیم در مسابقات همانند ACM، رباتیک و یا برگزاری مسابقاتی همانند تیز ۳ دقیقه‌ای، نبرد اپلیکیشن‌ها و غیره)	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت فرهنگی دانشکده
۷	انتشار محتوای آموزشی بصورت چندرسانه‌ای (هر گروه ۴ درس یا محتوا)	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت آموزشی دانشکده
۸	تهیه محتوای مناسب آموزشی جهت پخش در صدا و سیما (هر گروه ۳ مورد)	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت آموزشی دانشکده
۹	اطلاع‌رسانی رویدادهای دانشکده در صدا و سیما (۳ مورد) و روزنامه (۱۰ مورد)	گروه‌های آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده
۱۰	انتشار ۲ کتاب و ۱۰ گزارش فنی	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت پژوهشی دانشکده
۱۱	تقویت انجمن‌های دانشجویی فعال در دانشکده و راه‌اندازی قطب علمی IOT	معاونت فرهنگی دانشکده معاونت پژوهشی دانشکده	ریاست دانشکده

ادامه جدول ۴-۱

ردیف	برنامه‌ی اجرایی	مسئول اجرا	مسئول اندازه‌گیری
۱۲	ایجاد ارتباطات شغلی و مشاوره‌ای اعضای هیات علمی با نهادها و دستگاه‌ها	اعضای هیات علمی دانشکده	ریاست دانشکده
۱۳	برگزاری یک جلسه با خیرین محترم	ریاست دانشکده	ریاست دانشکده
۱۴	برگزاری بزرگداشت ۳۰ امین سال دانشکده و فراهم آوردن تاسیس انجمن فارغ‌التحصیلان دانشکده مهندسی کامپیوتر	معاونت فرهنگی دانشکده	ریاست دانشکده
۱۵	جذب طرح‌های تحقیقاتی (۱۰ طرح در سال جاری به جمع مبلغ ۳۰۰ میلیون تومان)	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت پژوهشی دانشکده
۱۶	جذب حمایت مالی از پایان‌نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی (هر گروه حداقل ۱ پایان‌نامه دکتری و ۳ پایان‌نامه کارشناسی ارشد)	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت پژوهشی دانشکده
۱۷	تدوین آیین‌نامه و راهکارهای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت پژوهشی دانشکده
۱۸	برگزاری ۸ دوره آموزش آزاد با استفاده از دانشجویان تحصیلات تکمیلی (هر گروه ۲ مورد)	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت آموزشی دانشکده
۱۹	راه‌اندازی و بهینه‌سازی و نوسازی آزمایشگاه‌های دانشکده (در صورت امکان با جذب کمک مالی از نهادها و سازمان‌ها)	گروه‌های آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده
۲۰	راه‌اندازی دفتر بین‌المللی‌سازی در دانشکده و تدوین شرح وظایف دفتر و فرهنگ‌سازی و آماده‌سازی درونی، جهت جذب دانشجویان بین‌المللی	دفتر بین‌المللی‌سازی دانشکده	ریاست دانشکده
۲۱	فراهم آوردن و انجام تبلیغات بین‌المللی جهت جذب دانشجو در کشورهای همسایه همانند عراق و افغانستان	دفتر بین‌المللی‌سازی دانشکده	ریاست دانشکده
۲۲	راه‌اندازی و جذب دانشجوی بین‌المللی در دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری	دفتر بین‌المللی‌سازی دانشکده	معاونت آموزشی دانشکده
۲۳	جذب شریک مناسب برای توسعه ارتباطات بین‌المللی	دفتر بین‌المللی‌سازی دانشکده	ریاست دانشکده

ادامه جدول ۴-۱

ردیف	برنامه‌ی اجرایی	مستول اجرا	مستول اندازه‌گیری
۲۴	شناسایی و بکارگیری حداقل ۱ دانشجوی پسا دکتري در هر گروه	گروه‌های آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده
۲۵	دعوت از اعضای هیات علمی داخلی برجسته جهت تدریس و پژوهش (حداقل یک استاد برای ۲ درس)	گروه‌های آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده
۲۶	اعزام حداقل ۵ دانشجوی دکتري و حداقل ۱ عضو هیات علمی به فرصت مطالعاتی خارجی	معاونت پژوهشی دانشکده	ریاست دانشکده
۲۷	برنامه‌ریزی و انجام بازدید گروهی دانشجویان و اعضاء هیات علمی از دانشگاه‌های معتبر	گروه‌های آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده
۲۸	برنامه‌ریزی و برگزاری یک دوره کوتاه مدت (تابستانه) بین‌المللی	دفتر بین‌المللی‌سازی دانشکده	ریاست دانشکده
۲۹	تشویق مادی و معنوی ۳ نفر از اعضای هیات علمی فعال در زمینه‌های آموزشی و پژوهشی و پایان‌نامه‌های کاربردی	گروه‌های آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده
۳۰	برگزاری ۳ دوره آموزشی اعضاء هیات علمی در راستای افزایش مهارت‌های تدریس بر پایه روش‌های تعاملی	معاونت آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده
۳۱	اطلاع‌رسانی حداقل ۵۰ خبر آموزشی و پژوهشی دانشگاه‌های برتر دنیا در دانشکده	گروه‌های آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده
۳۲	تکمیل تجهیزات مورد نیاز آزمایشگاه تخصصی IOT	گروه‌های آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده
۳۳	راه‌اندازی حداقل ۳ خوشه‌ی پژوهشی در جهت ماموریت‌گرا نمودن فعالیت‌های آموزشی	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت پژوهشی دانشکده
۳۴	ایجاد نظام ارزیابی ۳۶۰ درجه برای اعضای هیات علمی و کارمندان دانشکده	گروه‌های آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده
۳۵	تعیین هماهنگ کننده دروس برای دروس چند شعبه‌ای	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت آموزشی دانشکده
۳۶	ایجاد رویکرد مناسب جهت نگاهداشت دانشجویان در دانشکده و جذب داوطلبان ورودی دانشگاه با رتبه‌ی برتر	گروه‌های آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده

ادامه جدول ۴-۱

ردیف	برنامه‌ی اجرایی	مسئول اجرا	مسئول اندازه‌گیری
۳۷	تدوین جلسات مشترک پژوهشی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی (هر گروه ۱۰ جلسه)	گروه‌های آموزشی دانشکده	معاونت پژوهشی دانشکده
۳۸	جذب اعضاء هیات علمی هیات علمی کیفی در دانشکده	گروه‌های آموزشی دانشکده	ریاست دانشکده
۳۹	انتشارات مجلات	دبیر مجله دانشکده	معاونت پژوهشی دانشکده
۴۰	به‌سازی و نوسازی کلاس‌های درسی	معاونت آموزشی	ریاست دانشکده

۴-۳ - نحوه پایش برنامه عملیاتی

طبق مصوبه هشتاد و پنجمین جلسه شورای دانشکده مهندسی کامپیوتر مورخ ۱۱ مهر ۱۳۹۶ کمیته تدوین سند راهبردی آقایان: دکتر احمد برآنی، دکتر محمدعلی نعمت‌بخش، دکتر بهمن زمانی، دکتر احمدرضا نقش‌نیل‌چی، دکتر مهران رضایی، دکتر بابک صفاری مسئولیت پایش عملکرد انجام برنامه‌ی عملیاتی را بر عهده خواهند داشت.

کمیته پایش هر شش ماه بر اساس گزارش عملکرد مسئولین اجرایی، گزارشی جهت طرح در شورای دانشکده مهندسی کامپیوتر تدوین می‌نماید.

